

30

**самых
распространенных
способов обмана
на улице**

МИНСК
ХАРВЕСТ
2004

УДК 343
ББК 67.7
Т 67

Серия основана в 2004 году

Т 67 **30 самых распространенных способов обмана на улице.**— Мн.: Харвест, 2004.—96 с. (30 правил).
ISBN 985-13-1932-5.

Не все люди — честные труженики. Некоторые предпочитают зарабатывать средства на безбедную жизнь обманывая нас с вами тем или иным образом. В этой книге вы познакомитесь с наиболее распространенными методами совершения афер и советами как уберечь себя и близких от возможных неприятностей.

УДК 343
ББК 67.7

Подписано в печать с готовых диапозитивов 07.10.04.
Формат 84х 108^{1/8}/₃₂. Бумага газетная. Печать высокая с ФПФ.
Усл. печ. л. 5,04. Доп. тираж 10 000 экз. Заказ 2602.

ISBN 985-13-1932-5

€ Харвест, 2004

КТО ОНИ, МОШЕННИКИ?

У мошенников, пытающихся обмануть честных граждан, не существует определенных требований к внешнему виду или характеру жертвы. Нищим бедолагой может стать любой человек, купившийся на описанные ниже уловки.

Оставьте свои предрассудки, согласно которым «вы и не в таких еще переделках бывали» или «вам всегда везет в азартных играх». Также не упорствуйте в убеждении, что обмануть могут любого, но не вас. Методика обмана преступниками жертв давно шагнула за рамки простого приглашения сыграть в алюминевые наперстки и липкий шарик.

Современные преступники рассчитывают на ваше расположение к ним, на ваше подсознательное желание довериться «хорошему» человеку. А что говорить о характерных для многих из нас азарте, жажде легкой наживы, тяге к таинственным и захватывающим приключениям? Все это вам с радостью и в любом количестве предложат современные Остапы Бендеры.

Мошенничество в уголовном кодексе РФ — преступление в сфере экономики, направленное против собственности, представляющее собой хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Каждое мошенничество сопровождается хорошо поставленным театральным действием. Здесь широко применяются различного рода обманные трюки, влияющие на наше сознание. Единственный персонаж, который играет в этой постановке, не зная сценария, это вы, то есть жертва.

КТО ПРЯЧЕТСЯ ПОД МАСКОЙ?

Мошенники совершают свои преступления потому, что им нравится обманывать наивных граждан. Тяга к авантюре у таких людей иногда преодолевает чувство самосохранения. Они,

случается, разыгрывают свои спектакли совершенно бескорыстно, а также «берут на понт» коллег-мошенников.

Давайте приглядимся к людям, которые совершают мошенничества путем обмана граждан. В результате тестирования десятков мошенников-рецидивистов были выявлены основные присущие им черты характера:

- Импульсивность, неуправляемость и пренебрежение общепринятыми человеческими ценностями.
- Неприятие норм поведения, пропагандируемых в обществе. И как результат — стремление к дестабилизации общества.
- Иногда аморальность, психопатичность, явные психические патологии и даже раздвоение личности.
- Отсутствие угрызений совести, жалости, отказ подчиняться установленным правилам, жестокость, цинизм и тяга к насилию.

Многие мошенники питают сильное пристрастие к совершению различных афер и патологической лжи. Такие преступники очень азартны и иногда спускают приобретенные путем мошенничества деньги за считанные часы и минуты. Обычно они заядлые картежники и посетители салонов игровальных автоматов.

Также мошенники испытывают неизбывную и непреодолимую тягу к совершению новых преступлений. Ощущение избытка адреналина в крови, так хорошо знакомое этим уголовным элементам, испытывается ими снова и снова, когда достаточно «обработанные лохи» сами вкладывают им в руки свои сбережения.

В ЧЕМ ОСНОВНАЯ ОПАСНОСТЬ?

Мошенники никогда не раскаиваются в своих преступлениях. Ген, отвечающий за чувство вины, у них попросту отсутствует. У них нет врожденного чувства меры и также совести. Вот почему их можно назвать аморальными личностями. Они считают надувательство граждан справедливым и обоснованным поступком. Объяснения у них всегда одинаковы: «сам согласился» или «он заслужил»...

В чем основная опасность в действиях мошенников? Прежде всего в непомерном прессинге, оказываемом ими на психику жертвы. Жулики буквально выжимают все соки из своих «клиентов». Устоять под таким напором чрезвычайно трудно, а зачастую и вовсе невозможно.

Страдания жертв в дальнейшем для мошенников ничего не значат. Они могут забрать у вас последнюю копейку или лишить средств, собранных на проведение жизненно важного лечения за рубежом.. Их цель — воздействуя на ваше сознание, продать подороже вам обещания исцеления, обогащения или получения власти. И им плевать, если, оказавшись у разбитого корыта, вы окажетесь на волосок от смерти.

ОТКУДА ТАЛАНТ?

Многие полагают, что среднестатистический мошенник — это мужчина за тридцать, который вырос в семье алкоголиков. Как бы не так! Во-первых, мошенничеством занимаются не только мужчины, но и женщины — возьмем это себе на заметку. Конечно, иногда жестокое обращение родителей-пьяниц с детьми вынуждает последних идти на преступление, но, как показывает практика, среди аферистов хватает выходцев и из вполне благополучных семей.

Также нельзя найти какую-либо связь между предрасположенностью к мошенничеству и национальностью мошенника, его религиозными убеждениями и политическими предпочтениями.

Единственное качество, которое можно определить у будущих мошенников еще в детстве, — это врожденная способность и желание манипулировать окружающими людьми. Это манипулирование совершается ими без малейших угрызений совести и приносит им ощущение удовлетворения и радости, которые подталкивают их на дальнейшие действия в том же направлении.

Многие мошенники, и особенно те, которые занимаются крупными финансовыми аферами, имеют уровень образования

выше среднего. Они обладают большими запасами знаний, знают, как расположить в беседе к себе любого человека. Они сверхообщительны и в то же время совершенно аморальны. Их обаяние и искренность крайне лживы и демонстрируются только для оказания воздействия на требуемого «клиента».

Некоторые жулики умеют достигать нескольких целей одновременно. И порой это получается у них без малейших усилий. Они четко классифицируют используемые методы мошенничества, типы жертв и уровни совершаемых преступлений. Одаренный отменной памятью мошенник может, как компьютер, действовать по определенной программе, модифицируя ее по мере надобности. Если же память злоумышленника оставляет желать лучшего, то он будет ходить вокруг да около, причем его действия окажутся такими убедительными, что вы вряд ли заподозрите, что происходит нечто для вас нежелательное.

Конечно, мошенники не супермены. Но они очень опасны!

Простыми приемами и с помощью подставных лиц жулики постараются втянуть вас в игру. Далее обаяние, мнимая искренность и ловкость рук помогут преступникам раздеть вас до нитки.

ЧЕГО ИЩУТ В СВОЕЙ ЖЕРТВЕ МОШЕННИКИ?

Удивляет то, что жертвы мошенничества не спешат обратиться за помощью в органы внутренних дел. Это касается как рядовых мошенничеств, совершенных на улице; так и афер различных инвестиционных фондов и финансовых компаний. Такое пренебрежение правами на потерянное имущество можно объяснить мастерской работой жуликов по прививанию своим жертвам ложного чувства вины, стыда и страха. Ведь опытный мошенник — это мастер нажима и запугивания, тонко, использующий свои возможности и не пренебрегающий предосторожностями.

Хотя мошенники могут обмануть практически любого и каждого, они обычно тщательно выбирают очередную жертву. Как правило, они ищут тех, которых, по их мнению, можно без осо-

бого труда обвести вокруг пальца, И не из числа жадных, больных или глупых людей. Вовсе нет! Опытные аферисты разыскивают людей, которые очень нуждаются в деньгах и стремятся быстро и легко заработать. Мошенники знакомятся и вступают в разговор с многими людьми, пока наконец им не попадается подходящий кандидат, который садится им на крючок, не заподозрив неладного вплоть до самого конца «обработки».

Опытные мошенники постараются «обуть» каждого, на чьих слабостях или достоинствах можно с успехом сыграть. Вот некоторые черты характера, которыми нередко пользуются мошенники: гордыня, эгоизм, нерешительность, невежество, старческий маразм, юношеская беспечность, жадность, дикость, жажда успеха, боязнь неудач, болезненность, излишняя уверенность или, наоборот, неуверенность в себе, отчаяние, уязвимость, амбициозность, лень...

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НАЧИНАЕТСЯ!..

Атакуя жертву, преступник использует весь свой арсенал психологических уловок. Постепенно «клиент», который в начале операции контролировал ситуацию, теряет доминирующее положение. Мошенник начинает брать верх над жертвой, кем бы она не была.

Как же так получается? А все дело в том, что «клиент», оказавшись под столь мощным психологическим прессингом, перестает ориентироваться в ситуации. У преступника все четко спланировано, тогда как жертва находится в растерянности. Все, что остается бедняге — поддакивать в ответ на реплики других участников аферы.

Действительность стремительно ускользает от потерпевшего, подменяясь миром, созданным мошенником и его подельниками.

ПОИСК ЖЕРТВЫ

Мошенники ищут жертву в различных местах. Это могут быть ночные клубы, бары, вокзалы, аэропорты, закрытые вечеринки, туристические автобусы — то есть места, где можно

встретить людей, располагающих достаточно крупными денежными суммами. Также мишенями злоумышленников становятся люди, ищущие развлечений.

Но иногда мошенники могут атаковать человека относительно небогатого, но имеющего состоятельного приятеля, которого они позже собираются шантажировать. В этом случае единственно правильное решение — обратиться за помощью в органы по борьбе с экономическими преступлениями и точно, до мелочей, изложить все обстоятельства конфликта.

ЗАВОЕВАНИЕ ДОВЕРИЯ ЖЕРТВЫ

Первым шагом к завоеванию доверия «клиента» является демонстрация сходства с ним, наличия одинаковых интересов и убеждений.

Стоит «клиенту» хоть в чем-то поверить мошеннику, он с готовностью подбросит ему очередную приманку. Она может иметь вид «искренних» признаний в прибыльности какого-либо дела: *«Есть деньги, которые легко достать... Вы как раз тот человек, которого я искал... Я очень нуждаюсь в вашей помощи... Только такой честный человек, как вы, достоин воспользоваться такой возможностью!..»*

ПЕРЕДАЧА ВЛАСТИ ПОДСТАВНОМУ ЛИЦУ

В большинстве мошенничеств, связанных с выуживанием денег из кармана жертвы, «новый друг» играет ведущую роль только в первых двух действиях. Когда «клиент» уже аккуратно «обработан» и готов довериться новому знакомому, на сцене появляется солидная персона (подставной).

В последние годы, когда развелось множество видов финансовых мошенничеств, подставной — это заглавная роль криминального шоу. Подставной может непосредственно воздействовать на жертву, присвоив себе миссию «нового друга». В этом случае подставной подается как могущественная и авторитетнейшая фигура — например, крупный банкир, директор престижной финансовой компании, даже работник министерства финансов.

Как правило, могущество и авторитет подставного являются хорошо обоснованным мифом. Главная задача подставного — оказать давление на «клиента», как только тот выпустит из рук

свои деньги. Подставной как бы обеспечивает алиби «новому другу». Он благосклонно позволяет первому жулику восхищаться его величием перед жертвой. Это ставит «нового друга» на один уровень с жертвой, то есть на более низкий уровень, чем у подставной. Такое положение дел, когда в игре участвуют авторитетная персона (подставной) и восхищающийся им «новый друг», позволяет добиться полного доверия жертвы. «Новый друг», находящийся как бы «не у дел», будет поддерживать все предложения, которые сделает жертве подставной.

ОПИСАНИЕ СПОСОБА БЫСТРОГО ОБОГАЩЕНИЯ

Как видите, механизм организации «развода» несложен. Сначала рядом с недотепой появляется «новый друг», который вскоре становится для жертвы почти родным человеком. Затем на сцене возникает персона «из высших слоев», которая мгновенно входит в доверие к первому жулику.

В зависимости от особенностей характера «клиента» (жадность к деньгам, завышенное самомнение, опытность или неопытность в финансовых операциях, финансовая потребность, честность или нечестность) подставной опишет ему или не опишет схему, по которой якобы можно нечестным путем заработать деньги. Если потребности жертвы велики, а возможности оставляют желать лучшего, то мошенники будут действовать, не выходя за рамки закона, что все равно позволит им обогатиться.

РАССЕИВАНИЕ ПОДОЗРЕНИЙ

Это самое простое для мошенников. Однажды получив деньги от «клиента», криминальный финансист через некоторое время возвращает ему их часть под видом «первой прибыли», обретая в результате полное доверие «клиента». По такой схеме работают многие первоклассные финансовые мошенники. Иногда так поступают банки, акционерные общества и даже само государство.

ЧЕГО ВЫ НЕ УЗНАЕТЕ У МОШЕННИКОВ

От опытного мошенника «клиент» всегда услышит то, что хочет услышать. Достаточно жертве открыть рот, чтобы задать вопрос, как ответ слетает у мошенника с губ! Однако су-

шествуют некоторые вопросы, на которые мошенники либо не ответят, либо ответят лживо. Вполне возможно, что, услышав их, они откланяются и оставят вас в покое. Вот часть таких вопросов:

1. Могу я посмотреть ваши лицензию и документы?
2. Вы зарегистрированы как работник финансовых структур?
3. Услугами каких организаций вы пользуетесь и как зовут их руководителей?
4. Как и где я могу проверить полученную от вас информацию?
5. Вы не могли бы переговорить об этом деле с человеком, у которого я собираюсь попросить деньги в долг?
6. Я могу узнать номер вашего домашнего телефона и адрес прописки?
7. Не назовете ли вы мне адреса людей, которые вас хорошо знают и пользовались вашими услугами?
8. Можно ли навести о вас справки в налоговом управлении?
9. Можно ли нотариально оформить передачу вам денег?

ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ У МОШЕННИКОВ

Водя «клиента» за нос, мошенник рисует ему восхитительные картины благополучия и безопасности или запугивает его. Иногда жулики комбинируют эти два метода.

Постоянный прессинг лживой информацией, а также игра на предпочтениях жертвы помогают мошенникам навязывать ей свою точку зрения. Главная цель: взять под полный контроль все действия «клиента».

Иногда мошенники дают понять, что без их участия невозможно безопасно заработать деньги. Когда «клиент» начинает понимать, что ни одно из своих обещаний мошенники не выполнили, а денег уже не вернешь, аферисты начинают угрожать своей жертве. Тяжесть угроз может меняться в зависимости от величины присвоенной суммы. Не единичны случаи, когда «клиентов» просто убивали.

Шаг первый. В первых беседах мошенник пытается определить основные черты характера «клиента», его главные потребности. Аферист может сконцентрировать свое внимание на гордости, самолюбии, нерешительности, мечтах, жажде богатства, религиозных убеждениях, болезнях, тайных желаниях, умело находя самое уязвимое место.

Следующий шаг мошенника состоит в том, чтобы доказать жертве, что только с его помощью может исполниться самая сокровенная мечта. Тут все зависит от предмета желаний «клиента» — от исцеления хронического заболевания до получения десяти тысяч долларов за один месяц. Учитывая недоверие людей к дутым процентам и бешеным суммам, мошенники стараются приманить людей более реальными прибылями. В случае с подставным первый мошенник может заявить, что он является гарантом сделки и весь риск возьмет на себя. Самое главное для мошенника на этой стадии развития аферы — добиться стопроцентного доверия жертвы. А входить в доверие эти криминальные актеры ох как умеют!

Последний шаг заключается в получении от «клиента» денег, драгоценностей или прав на имущество. Карман потерпевшего пустеет так быстро, что тот не успевает опомниться. Если в планы мошенников входит дальнейшее «доение» «клиента», то они тут же указывают на неправомерность сделки и тем самым лишают потерпевшего желания обратиться за помощью в правоохранительные органы. Также узнав из разговора с «клиентом», чего он больше всего боится, Жулики четко применяют эти знания в своих целях. Некоторые пострадавшие от мошенников полагают, что, обратившись за помощью в милицию, они подвергнутся всеобщему осмеянию, и, промолчав, развязывают аферистам руки.

КАК МОШЕННИКИ ЗАПУГИВАЮТ ЖЕРТВУ

1. ЕСЛИ В СХЕМУ МОШЕННИЧЕСТВА ВХОДИТ СОВЕРШЕНИЕ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ, то жулики запретят вам общаться с работниками банка, потому что «они не хотят, чтобы вы знали о существовании таких легких способов наживы, и будут все отрицать»; «если вы обратитесь за разъяснениями к работникам банка, то они сообщат о вас

в налоговую инспекцию, которая принудит вас отдать государству львиную долю заработанного».

2. МОШЕННИЧЕСТВО НА РЕЛИГИОЗНОЙ ПОЧВЕ обеспечивает «клиенту» ауру мистических возможностей и духовного чародейства, которые *«слишком опасны для вас, чтобы их знать, кроме того, могут быть неприятные последствия, если ритуалы не совершены должным образом»*.

3. МОШЕННИЧЕСТВА В МЕДИЦИНЕ часто сопровождаются следующими объяснениями: *«доктора не желают делиться с пациентами этой сокровенной информацией, поэтому нет смысла обращаться к ним — они не признают существования предложенного вам способа исцеления»; «доктора не признают существования этой панацеи, чтобы сохранить себе работу в будущем»*. Жертва настолько возгорается желанием исцелиться или исцелить ближнего что согласна понести любые расходы, пренебрегая проверкой предложенной информации.

КОГДА В ЗАПУГИВАНИИ НЕТ ШЖДЫ

1. Мошенничества «навзлет» обходятся без запугиваний..

К «клиенту» подходит солидный мужчина с кейсом и, помахав перед его носом пачками фотографий «выполненных работ» и непонятных документов, предлагает заключить выгодный контракт на ремонт жилья или поставку материалов и техники. Естественно *«только сегодня и только для вас»*. Получив по договору с ОТГИСКОМ самодельной печати солидную предоплату, мошенник навсегда пропадает из поля зрения потерпевшего.

2. Продажа картинок — также распространенный способ мо-

шеннического обогащения. Мошенник берет техпаспорт автомобиля, паспорта сложных бытовых электроприборов, любые бумаги, косвенно указывающие на обладание каким-либо товаром (например, книжку уплаты взносов за дачный домик) и запасается соответствующими фотографиями, переснятыми из торговых каталогов. Разговорившись на улице с «клиентом», мошенник как бы между делом предлагает ему товар по смехотворной цене, мотивируя это тем, что ему *«срочно деньги нужны»*. Жертва живо интересуется товаром, и мошенник соглашается отказать «уже существующим покупателям»; если

тотчас получит задаток, Расписка в получении денег может быть составлена на имя, вписанное в графу владельца товара. Как правило, «клиенты» не стремятся посмотреть еще и паспорт «хорошего человека». «Чтобы покупатель не волновался», мошенник может оставить ему чужие документы и фотографии товара. Таким образом, мошенник меняет никому не нужные бумажки на изрядную денежную сумму.

ЧЕМ МОШЕННИКИ МОТИВИРУЮТ ПОТЕРЮ ДЕНЕГ

Итак, вы один или несколько раз получили от мошенника процентную прибыль, увеличили сумму и мошенник испарилTM ся; вовлекли в дело своих знакомых (поневоле став сообщником аферистов, но вот приходит время для выплаты очередной порции денег, но их все нет и нет, а затем вас ставят в известность о том, что все дивиденды пропали, виной чему является:

1. банковская ошибка, связанная с реорганизацией или переподчинением банка;
2. работник банка или финансовой компании, который указал неправильный счет, в результате чего деньги попали не на тот счет;
3. болезнь главного участника финансовой операции (может иметься в виду подставной). Все операции остановлены до его выздоровления. То же касается болезни любимой бабушки, мамы и детей главного участника. До их выздоровления никаких действий производиться не будет. Также важная командировка главного персонажа;
4. банк, в котором находится счет, — его проверяют контролирующие органы, все счета заморожены;
5. царящий на валютном рынке хаос: котировки валют резко поменяли курс;
6. обострение политической ситуации в связи с терактами и другими угрожающими событиями.

НА ЧТО МОШЕННИКИ ТРАТЯТ ДЕНЬГИ?

1. НА ПРИДАНИЕ СЕБЕ СОЛИДНОСТИ. Мошенники обычно осознают необходимость респектабельно выглядеть. Ведь ни-

кто не отдаст просто так тысячу долларов какому-нибудь обманутому... Они покупают себе золотые браслеты, цепочки и перстни с драгоценными камнями, также предпочитают дорогую одежду и престижные автомобили. Часто мошенники снимают по чужим документам дорогие офисы, в которых иногда ставят муляжи компьютерной и офисной техники.

2. НА ВЗЯТКИ И ОТКУПНЫЕ. жулики нередко подкупают бухгалтеров предприятий, банковских служащих, служащих районных исполнительных администраций и даже работников милиции и прокуратуры. Деньги могут быть заплачены служащим любых государственных ведомств или коммерческих организаций, главное, чтобы получившие взятки лица не замечали проворачиваемых мошенниками дел.

3. НА ОПЛАТУ УСЛУГ ПОДЕЛЬНИКОВ. Актеры, занятые в спектакле «развода» «клиента», играют свои роли отнюдь не бескорыстно. Им также необходимо платить определенный процент с «подъема». Часто от качества именно их игры или напора на «клиента» зависит успех криминальной операции.

4. НА ПОЕЗДКИ. Также можно назвать эти траты «расходами на отсидку». Мошенники, совершив преступление, отнюдь не сидят на месте сложа руки и ожидая, когда милиция отправит их в следственный изолятор. Они меняют местоположение, а при крупном мошенничестве пытаются бежать за границу. Основной критерий при выборе государства для «отсидки» — это отсутствие договоренностей с ним о выдаче уголовных преступников.

Остальную прибыль от мошеннических операций аферисты, как правило, тратят в свое удовольствие. Основной статьей расходов является игра в казино. Большинство мошенников спускают заработанные суммы уже через несколько дней после совершения преступления.

АЛЛО! ГАРАЖ?

ОТДАЙ МОБИЛЬНИК!

Не для кого не секрет, что прочно вошедшие в нашу жизнь мобильные телефоны представляют особый интерес для деяте-

лей криминального мира. Имея маленький размер и значительную стоимость, эти электронные игрушки современного человека быстро стали «приманкой» для аферистов,

Если в первые годы всеобщей телефонизации повернуть в руках, идя по улице, черную коробочку телефона позволяли себе только мускулистые парни, то сейчас мобильниками пользуются школьники, пенсионеры и хрупкие девушки. Цена аппарата при этом может достигать пятисот долларов.

Воруют мобильные телефоны везде — в транспорте, на улице, на вокзалах, в аэропортах. Наиболее распространенным видом мошенничества является просьба о срочном звонке: жертвами становятся сердобольные граждане, поддавшиеся мольбам и обещанию «сказать всего пару слов». Владелец мобильного не успевает и глазом моргнуть, как грабитель исчезает вместе с аппаратом.

Также применяется и более замысловатый вариант такого мошенничества. К парню или мужчине, у которых, по всей видимости, имеются средства мобильной связи, подходит симпатичная девушка. Она просит разрешить ей позвонить по мобильнику. Когда с позволения «клиента» девушка набирает номер, то оказавшиеся сзади несколько парней в считанные секунды вырывают у нее из рук мобильник и стремительно скрываются. Пока «клиент» пытается осознать, что произошло, исчезает и миловидная дива.

А как облегчили труд преступникам китайские шнурки для крепления телефона на шее! Теперь злоумышленникам остается только резко сорвать их и убежать. Естественно, в первую очередь жертвами становятся дети и женщины. Наиболее привлекательными являются новые дорогостоящие аппараты известных фирм. Их запросто можно потом продать через объявление в газете или на одном из рынков.

ВЫРУЧАЙ, ДРУП

Одним из наиболее распространенных способов мошенничества является присвоение минут с карт экспресс-оплаты, принадлежащих гражданам. В этом случае жулики пользуются не-

замысловатым психологическим приемом. Предварительно собрав некоторую информацию (а иногда и вовсе наобум), аферист звонит на мобильный телефон потенциального «лоха».

Когда человек поднимает трубку, жулик представляется его знакомым, родственником, соседом или сослуживцем. Владелец мобильного телефона, естественно, не узнает голос собеседника, и аферисту приходится искать отговорки, ссылаясь на плохую работу телефонного аппарата, особенности эфирной зоны или на стрессовую ситуацию, повлиявшую на голос. Далее аферист жалуется, что попал в экстренную ситуацию. Например, совершил наезд на дороге, обвинен органами милиции в преступлении и доставлен в отделение (в этом случае еще проще обмануть жертву — можно говорить шепотом) или что-нибудь ийое. Также аферист доводит до сведения жертвы, что не может связаться с родственниками со своего телефона, так как он заблокирован из-за отсутствия средств на счете. «Люди добрые дали телефон один раз позвонить! Выручай, друг!» Все, что жертве необходимо сделать — это срочно купить карту экспресс-оплаты (желательно подороже, ведь чтобы выпутаться из ситуации, мошеннику «надо много звонить»), далее стереть защитный слой и сообщить пин-код злоумышленнику.

Обычно хорошо подготовленные мошенники без труда уговаривают своих жертв назвать им пин-код, узнав который, аферисты тут же пополняют свои счета.

Самое удивительное, что жертвами одной такой группы мошенников стали сами служащие компании мобильной связи и работники различных силовых ведомств России. В ходе следствия было установлено, что лица, входившие в эту преступную группу, звонили по произвольно выбранным номерам. Если «клиент» «не велся», то они перезванивали другим абонентам. Статистика засвидетельствовала, что каждый десятый из произвольных абонентов «выручал» мошенников.

Некоторые злоумышленники пошли дальше. Они просили абонентов срочно передать им небольшую сумму в долларах в определенном месте. Регистрировались случаи, когда обманутые люди передавали посредникам более тысячи долларов за один раз.

АФРИКА ЗА ПОЛЦЕНЫ...

Когда многочисленные студенты, проживавшие в студенческом общежитии для иностранцев, подходили к расположенной рядом с общежитием почте, то обращали внимание на припаркованный у тротуара микроавтобус. Их внимание привлекали приклеенные изнутри на окна полоски бумаги с выведенными большими буквами словами: «Передвижной переговорный пункт».

Перекинувшись парой слов с сотрудниками пункта, иностранные студенты не без удовольствия констатировали, что цены на международные звонки в «Передвижном переговорном пункте» на порядок ниже, чем на почте. Естественно, многие из них спешили воспользоваться столь доступными услугами.

Усевшись в микроавтобус, истосковавшиеся по родине студенты долгие минуты не выпускали из рук трубку радиотелефона, разговаривая со своими родственниками. Таким образом, казалось, имел место нонсенс: где здесь мошенничество? Ведь «клиенты» жуликов сполна получали все то, что было им обещано. А дело в том, что «клиентами» аферистов были не иностранные граждане, а наши с вами соотечественники, любезно предоставившие им жилое помещение. В арендованной по поддельным документам поблизости от почты квартире ставилась база радиотелефона, а трубка передавалась в микроавтобус. Бедные арендодатели, бравшие предоплату за квартиру на несколько месяцев вперед, даже и не догадывались, как разорят их «с виду порядочные» жильцы. Счета приходили на тысячи долларов...

Но и в том случае, если вы не сдаёте квартиру, не спешите чувствовать себя полностью защищенными от телефонного мошенничества. Мошенники неустанно совершенствуют свои уловки и всегда находят пути незаконного обогащения. Так, например, аферисты используют для наживы ситуацию с широким использованием дешевых и незащищенных радиотелефонов. В данный момент в продаже имеются более совершенные и защищенные от пиратства аппараты, но многие граждане приобрели свои радиотелефоны еще тогда, когда несанкционированный доступ к линии не составлял такой острой проблемы.

Схема преступления выглядит следующим образом. После разговора по радиотелефону многие люди не возвращают трубку аппарата на базу, тем самым предоставляя оказавшимся рядом злоумышленникам возможность доступа к линии. Известны случаи, когда пиратское оборудование позволяло злоумышленникам вторгаться в линию пользователей радиотелефоном с расстояния нескольких километров. Как правило, мошенники фиксируют частоты пользователей радиотелефоном и составляют график отсутствия абонентов дома. Далее следуют многочисленные звонки за рубеж, приносящие абонентам значительные убытки. Засечь и определить местоположение преступников, безнаказанно эксплуатирующих чужую линию, можно, но достаточно трудно. Как правило, мошенников вычисляют, когда они совсем теряют совесть и устраивают за чужой счет переговорный пункт.

Также подстройка под частоту радио- или сотового телефона используется мошенниками для прослушивания разговоров знаменитостей. Конфиденциальная информация, добытая при помощи прибора-сканера, легко помещающегося в руке злоумышленника, часто используется для шантажа жертвы.

КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА?

ЕСЛИ ВЫ планируете сдавать квартиру внаем, то обязательно напишите заявление на вашу АТС с просьбой об отключении услуги автоматической международной связи. В случае необходимости вы сможете заказать разговор через телефонистку или приобрести специальную международную телефонную карту.

Также рекомендуется приобрести специальное устройства для блокировки параллельного подключения. (Такая функция иногда присутствует в многофункциональных телефонных аппаратах с АОН типа «Русь»). Но следует заметить, что на разных линиях (аналоговых, цифровых, спаренных) эффективность данной блокировки будет различаться. Надежней всего приобрести специальное сертифицированное устройство.

Выбирая радиотелефон, приобретайте только сертифицированный аппарат, с сертифицированной частотой приема, желательно

с усиленной защитой от несанкционированного доступа. Не покупайте дешевые радиотелефоны малоизвестных фирм-производителей. Лучше уж обзаведитесь многофункциональным телефоном с обычной трубкой и купите к нему удлинитель.

Проверяйте радиотелефон перед покупкой. Некоторые специалисты не рекомендуют покупать аппараты с частотой приема 900 мегагерц. Но самой действенной мерой является возврат трубки телефона после каждого разговора на базу.

ОПЛАТА НА МЕСТЕ?

Все, у кого есть телефон, знают, как за него надо платить: в почтовый ящик бросают квитанцию — и с ней нужно идти на телефонный переговорный пункт, в почтовое отделение или в банк. Однако жители многих городов столкнулись с новым видом «сервиса».

Вам звонят в дверь. На пороге — приличный с виду мужчина (или женщина), который протягивает вам квитанцию на ваш телефон (вынутую из вашего ящика накануне) и говорит что-нибудь вроде: «Здравствуйте, я из "Электросвязи", у нас тут небольшие финансовые сложности, и начальство попросило по возможности не затягивать с оплатой. Если хотите, можете заплатить сейчас, да и ходить никуда не придется. А я вам квитанцию дам». Как правило, такая речь внушает доверие, и люди расстаются с деньгами, получая липовый квиток об оплате.

Стоит ли говорить, что спустя некоторое время они получают повторное уведомление и идут выяснять отношения с абонентской службой.

БЕСПОРЯДОЧНАЯ СВЯЗЬ

В Омске, Новосибирске, да уже и в Москве зафиксированы удивительно похожие по технологии аферы с мгновенной установкой домашних телефонов.

Телефонизация районов-новостроек сейчас идет сравнительно быстро. Если очень хочется, то с доплатой можно поставить аппарат за считанные дни. Бот в эту нишу и вклинились мошенники.

«Благодетели» от имени телефонного узла предлагают мгновенную установку телефона, разумеется, за двойную-тройную цену. И что удивительно, не требуют деньги вперед, а действительно ставят работающий аппарат. Тут же предлагают опробовать. Сделав короткий радостный звонок родственникам, жилец так же радостно расстается с деньгами и получает на руки квитанцию и заветный номер.

Разочарование наступает иногда через час, иногда через пять часов, а то и через день, когда телефон на все попытки дозвониться отзывается сигналом ту-ту-ту-ту... (занято). Час-то жилец просто становится постоянным свидетелем чужих разговоров (о чем, кстати, ничуть не жалеет).

Мошенники вычисляют первых обладателей телефонов в доме-новостройке. Потом спаривают номер с ними. Либо еще проще — ставят вам телефон, как трубку-отводку. Момент для мгновенной постановки выбирают, когда истинного владельца номера нет дома и его телефон свободен для пробного звонка. За это время телефонные дельцы успевают в одном и том же доме прокрутить сразу несколько сделок и благополучно скрыться. Такая операция обходится несчастному новоселу в 100—150 долларов.

ВОКЗАЛЬНЫЙ РОМАН

ВЫГОДНАЯ СДЕЛКА

Вы находитесь на вокзале и мааетесь от скуки в ожидании своего поезда. По вашему внешнему виду можно предположить, что вы не из тех людей, которые перебиваются хлебом и водой до очередной зарплаты...

Как из-под земли, перед вами неожиданно возникает интеллигентного вида немолодой человек в сопровождении пред-

ростка. У него в руках столь же внезапно появляется портативная японская видеокамера с откидным цветным дисплеем. Старик щелкает миниатюрным тумблером, наводит на вас объектив и поворачивает к вам дисплей. Вы видите свое изображение и вопросительно смбтрите на незнакомцев. С какой целью они устроили весь этот цирк?

У старика наконец прорезается голос, и он предлагает вам приобрести эту навороченную видеокамеру. Вы вежливо отнекиваетесь, ведь самая низкая цена такому аппарату долларов 450. Да и покупать с рук — значит нажать себе в будущем неприятности. Увидев, что аппарат вам по нраву, но не по карману, незнакомец торжествующе улыбается. Он сообщает, что является директором одной из фирм, занимающихся импортом видеотехники, и готов отдать «последнюю единицу из проданной партии» всего за 250 долларов. Потом может следовать история о друге, который должен был приехать на вокзал за выгодной покупкой, но по дороге попал в аварию и резко потерял интерес к камере.

Что тут и говорить. Такая возможность представляется не часто... Вы просите продавца разрешить вам посмотреть повнимательнее на камеру, и он с радостью вам ее доверяет. Вы тестируете все функции, туда-сюда гоняете объектив, проверяете микрофон и досконально изучаете причитающиеся аксессуары и документы. В это время сопровождающий незнакомца подросток весьма учтиво рассказывает вам о преимуществах аппарата.

Убедившись, что все работает, а номера на камере совпадают с номерами на документах, вы соглашаетесь на покупку. Незнакомец со знанием дела помещает камеру в кожаный футляр, который, в свою очередь, подросток вкладывает в фирменную картонную коробку. В конце концов незнакомцы всовывают коробку в большой пластиковый пакет и принимают от вас требуемую сумму.

Наспех пересчитав полученные деньги и пожелав удачи в личной жизни, старик дает добро, и подросток вручает вам пакет с коробкой. Через несколько секунд парочка растворяется в толпе.

Спустя некоторое время, оказавшись в своем купе, вы под взглядом восторженных попутчиков открываете картонную коробку и... О боже! Вместо футляра с видеокамерой вы обна-

руживаете в упаковке пакет с солью... Как же так получилось? Ведь незнакомцы проводили все операции с камерой на ваших глазах...

Окинем случившееся трезвым взглядом. Конечно, продавец выглядел весьма солидно и говорил убедительно. Но за кадром осталась умелая работа подростка, передавшего пакет, у трех или четырех членов криминальной команды, дежуривших «на подхвате».

Чтобы предотвратить надувательство, вам необходимо было не терять бдительности. После того, как вы заинтересовались видеокамерой, паренек показал вам аксессуары, находившиеся в картонной коробке. Все было в полном порядке. А как в коробке вместо камеры оказалась соль? Вы могли своими руками запаковать аппарат и положить коробку в пакет, но одна деталь осталась бы неизменной — мошенники ни за что не позволили бы «клиенту» взять в руки пакет до расчета с ними. Переломным стал момент, когда паренек ловко подsunул вам такой же пакет с такой же коробкой внутри. Помните популярный трюк из советских детективов с подменной дипломатов?

Самое удивительное, что такая примитивная схема мошенничества остается одной из самых популярных. Группа жуликов в отпускной сезон способна «продать» до четырех камер за день. Причем они иногда безнаказанно «торгуют» на одном месте в течение дня: «клиенты», как правило, сразу же садятся в поезд. Под невидимой охраной заботливых аферистов они спешат занять свои места...

ДОБРЫЙ ЮНОША

Чем должен выделяться среди других мужчин настоящий джентльмен? Наверное, готовностью, чтобы прийти на помощь женщине. Он может уступить место в автобусе, поднять на верхний этаж детскую коляску или поднести тяжелую сумку. Но, как и в любом благородном деле, среди помощников порой оказываются нечистые на руку люди.

Типичная ситуация. Молодая девушка* переехавшая в большой город, планирует навестить своих родителей, живущих в провинции. По этому поводу куплены и запакованы в две крупные сумки различные подарки. Чтобы не опоздать, девушка приезжает на вокзал чуть ли не за два часа до отправления поезда.

Добравшись до вокзала, она с трудом тащит сумки поближе к электронному табло. Времени до отправления поезда предостаточно. На улице стоит тридцатиградусная жара, и коротать полтора часа около сумок на суматошном, как муравейник, вокзале вовсе не хочется.

Девушка из последних сил отрывает от мраморного пола свою нелегкую ношу и потихоньку продвигается к выходу.

Неожиданно из толпы выныривает улыбчивый паренек и предлагает утомленной девушке свою помощь. Грех отказываться! Паренек приглашает девушку на чашку кофе в летнее кафе и советует ей сдать свой багаж в камеру хранения.

Девушка не видит причин отклонить совет незнакомца и покорно идет за ним. Более того, паренек сам оплачивает хранение багажа и ставит тяжелые сумки в металлическую камеру. После этого девушка набирает одной ей известный код на дверце и, удостоверившись, что багаж находится за надежным замком, следует за незнакомцем.

Посидев за столиком кафе примерно полчаса, паренек сконфуженно признается девушке, что ему очень хочется в туалет, и уходит. К удивлению девушки, паренек не появляется ни через пятнадцать минут, ни через сорок. Девушка недоуменно разводит руками и идет в камеру хранения за багажом.

Набрав по памяти комбинацию цифр, девушка открывает металлическую дверь ячейки и впадает в оцепенение. Внутри ничего нет! Придя в себя после шока, девушка спешит в отделение милиции...

А в это время паренек уже где-то тащит две сумки, посмеиваясь над недотепистой «клиенткой».

Заявления о воровстве личных вещей из камеры хранения милиции не в диковинку. Ведь пользователям ячеек не дают индивидуальные ключи — замки блокируются при помощи кода.

Разглядеть комбинацию из четырёх-пяти чисел для мошенников не составляет труда. Делают это они с расстояния нескольких метров. Немного облегчило работу оперативников, расследующих кражи из камер хранения, установка на некоторых вокзалах видеокамер.

КАК НЕ ПРОИГРАТЬ В КАРТЫ...

Не исключено, что в зале ожидания, в салоне автобуса или в другом месте рядом с вами может оказаться порядочный с виду человек и предложить перекинуться разок-другой в картишки. Сначала игра идет на интерес, и вы выигрываете у своего противника. Затем он предлагает сыграть на деньги, и, сыграв несколько партий, вы лишаетесь значительной доли своих сбережений. В чем секрет беспроеигрышной игры незнакомца? А он прост: этот незнакомец — шулер. Чтобы не попасться такому же аферисту на удочку в будущем, вам полезно будет ознакомиться с основными приемами, которые используют в игре шулеры.

Прежде всего, перед игрой надо договориться о правилах раздачи карт. Карты надо раздавать последовательно только сверху колоды и обязательно только по одной. Один из признаков работы шулера состоит в том, что он тасует карты по одной, а раздает по две, по три или больше. Честный же игрок, не шулер, тасует карты пачками, а раздает по одной.

Аферист применяет свои уловки не в каждой игре. Очень часто он играет честно довольно долго, ожидая, когда игрок созреет для его выигрыша. Затем он пускает в ход свою до совершенства отработанную технику виртуозной игры, скрытую от глаз игроков, выигрывает крупную сумму денег, а потом опять сидит тихо и спокойно, слегка проигрывая на мелких ставках.

После тасовки колоды снимать карты надо не в руках сдающего, а отдельно на столе. Для этого следует попросить сдающего положить колоду на стол, затем у всех на виду снять часть

карт, положить их рядом с колодой, а потом на снятую часть поместить оставшуюся нетронутую часть и поправить карты так, чтобы колода составляла единое целое и нельзя было найти раздела половин колоды.

Во время игры всегда следует следить за тем, чтобы карты не были заменены одна на другую. Так, например, шулер перед окончанием игры, когда большинство карт уже не участвует в розыгрыше, может незаметно у себя в руках подменить младшую карту старшей или наоборот. При проверке количества карт эту подмену обнаружить трудно, но возможно. Проверять придется в случае подозрения всю колоду по значимости карт, то есть, чтобы были на месте четыре туза, четыре короля и т. д. Шулер может изъять из игры одну семерку, спрятать ее у себя, а ввести в игру лишнего короля из другой колоды, крап которой совпадает с крапом действующей колоды.

ЕСЛИ подошла очередь раздавать карты, шулер перед раздачей может подменить не одну или несколько карт, а всю колоду. В этой новой колоде все будет подготовлено для его выигрыша или проигрыша партнеров. Надо очень внимательно следить за руками тасующего. Для подмены колоды ему потребуется не более одной или двух секунд. Он как бы по инерции опускает руку с колодой карт под стол и мгновенно возвращает ее на прежнее место над столом, но уже с Другой колодой.

Рисунок крапа одной карты может отличаться от крапа другой незначительно, почти неприметно для глаз. Это чуть другая расцветка, чуть другой наклон линии с ромбами или присутствие на крапе одной или двух точек, штрихов или капель высушенной воды. При малейшем подозрении на нечестность партнера игроки имеют право потребовать заменить колоду на нераспечатанную.

Если половина карт колоды после тасовки окажется чуть-чуть согнутой пополам вдоль или поперек, и эта половина находится в единой колоде сверху или с низу, то это верный признак работы шулера. Тогда, даже если правильно снять карты на столе перед раздачей и соединить их в единую колоду, все равно между первой и второй половинами, образованными шулером, будет небольшой зазор, достаточный для скрытного, невидимого для глаз игроков, разделения этих по-

ловин и возвращения их в первоначальное состояние. Здесь может помочь избежать обмана только замена колоды.

Если подошла ваша очередь раздавать карты, а вы на ощупь не можете выровнять колоду из-за какой-нибудь одной карты, приглядитесь к ней. Если эта карта оказалась на миллиметр шире или длиннее других, она — вспомогательное средство шулера для раздела колоды на две части, то есть используется, как метки в колоде. Шулер ее знает; и если она будет ему нужна, он может ее мгновенно вытащить из колоды и использовать не только как маркерную, но и как обычную игральную карту.

То же самое можно сказать, если одна из карт окажется на миллиметр уже, чем другие карты колоды. Это также маркерная карта в колоде, введенная шулером.

Во время игры некоторые карты могут исчезнуть и появиться тогда, когда это надо будет шулеру, например в конце игры. За картами бывает довольно трудно уследить, надо следить за руками игроков. Шулер может спрятать карту в ладони, в рукаве и т. д.

Существует метод крапления карты во время игры при помощи иголки. Колода карт — совершенно новая, проверенная игроками, никаких замечаний. И вдруг на одной из карт появляется колотая точка. Карта проколота не насквозь, а только на половину толщины — этого достаточно, чтобы найти ее на ощупь.

Когда у шулера нет под рукой иглы, он может сделать грубую метку на крапе карты при помощи шариковой ручки или карандаша. Если с силой провести тупым концом ручки или карандаша по карте, то останется след, заметный лишь тогда, когда карту поворачивают под углом к источнику света.

Существуют и менее квалифицированные шулеры, которые заранее крапят обратные стороны карт (крапа) разноцветными чернильными точками, запятыми, штрихами или другими фигурами, поскольку не владеют более совершенными шулерскими приемами. Необходимо постоянно следить за крапом всех участвующих в игре карт.

Маркерная карта может быть подготовлена подрезкой ножницами одного или двух краев. При этом шулер старается не укоротить карту по сравнению с другими картами, а лишь сде-

лать на ней едва заметный надрез. Подготовленная таким образом карта имеет те же размеры, что и другие карты, но края у нее неровные и в колоду она входит с трением. Кроме того, ее можно легко найти во время тасовки на ощупь.

Можно подготовить маркерную карту, просто изогнув один или два ее уголка пальцами — не сильно, а едва заметно. Этот способ применим, в основном, только к новым картам. Если карты не новые, то у них могут быть все углы загнуты после стольких игр, которые они выдержали. Способ, конечно же, грубоват, он рассчитан на невнимательных игроков.

Иногда играют два шулера на пару, один из них обычно главный, другой — его помощник. В такой паре обманывать честных игроков легче, но зато выигрыш меньше. Однако в этой ситуации появляется дополнительный информационный канал — незаметные условные знаки помощника, заранее оговоренные речевые обороты, безобидные на первый взгляд жесты.

Одним из самых изощренных методов идентификации любой карты, является определение значимости карты по ее рубашке (крапу). В этом случае не пускаются в ход никакие механические, физические или химические способы крапления, но используются малейшие особенности рисунка рубашки (крапа) карты.

Далее описываются два распространенных способа мошенничества в карточных играх.

ИГРА В ДВАДЦАТЬ ОДНО (ОЧКО)

После первого расклада шулер кладет выигрышные карты поверх основной колоды, проигрышные — вниз (при условии, что он банкует).

Колода мешается «одна в одну» — делится строго пополам и сдвигается в целое. Так колода тасуется два раза. Шулер дает вам сдвинуть, и вперед! После двух раскладов у вас «петля» — с двух карт всегда 14 очков. 50 % перебор, 50 % — не больше 15.

КОРОБОЧКА

Шулерский прием, применяемый тогда, когда нужно заставить партнера снять колоду в нужном месте или (при игре

с сообщником) указать сообщнику, в каком месте при съеме нужно разделить колоду на две части.

Для этого «кусок», то есть «сложенная» часть колоды и «пуста», не сложенная половина ее, несколько сгибаются шулером в разные стороны. Делая вид, что «тасует» всю колоду, шулер на самом деле тасует лишь «пусту», находящуюся наверху, оставляя сочетания карт куска без изменения. Протягивая партнеру колоду для «съемки», шулер слегка придерживает пальцем оттопыривающуюся от «куска» верхнюю часть ее и лишь тогда, когда партнер коснется колоды, отпускает ее. Оттопыривающаяся часть сама лезет в руку партнера, который невольно и снимает эту половину, так, что «кусок» попадает наверх.

КРУТИТЕ БАРАБАН!

В прессе и по телевидению немало предупреждали людей о грустных последствиях азартных игр с незнакомыми людьми на улицах. Но желающих выбросить свои деньги на ветер, похоже, не убавляется. Часто жертвами мошенников становятся приезжие люди, сельские жители. Группы аферистов, как правило, «разводят» «клиентов» в многолюдных местах крупных городов, а также в курортной зоне.

Основные виды азартных игр, выиграть в которые у граждан нет ни единого шанса, следующие: наперстки, компьютерные лотереи и лохотроны с барабанами.

В прошлом мошенников можно было увидеть в ВВЦ, на рынках и вокзалах и в аэропортах. Затем они перекочевали из столицы в крупные российские города, где тоже было чем поживиться. Пользуясь некоторыми брешами в местном законодательстве, аферисты оформляли свою деятельность как проведение благотворительных лотерей. Но ныне, когда эта лавочка прикрыта, они всецело ушли в подполье. Следует, однако, заметить, что и размах, и методы проведения афер остались прежними.

Обычно лохотронщики работают в городе целой командой, состоящей из 3—10 групп, тесно связанных между собой. Каждая группа на каждой точке состоит из ведущего, подставных игроков, зазывал и охраны. Еще иногда привлекаются актеры для исполнения ролей рекламного агента и дающего в долг. Представление выглядит следующим образом. Настырные зазывалы распространяют билеты на игру среди толпы. Получившие билет люди подвоятся к лохотрону, и тут на их глазах один из подставных радостно кричит, что он выиграл приличную сумму. Далее потенциального «клиента» приглашают сыграть со «счастливым». Ведущий методично тасует игровые билеты и затем предлагает жертве выбрать один из них. «Клиент» тянет билет, и ведущий заявляет, что он выиграл. Но тут же такой же выигрышный билет вытаскивает подставной. Попытка переиграть приносит тот же результат, и тогда ведущий предлагает участникам («клиенту» и подставному) поставить на кон деньги. Толпа зевак и подставные во всю дают советы и подбадривают «клиента». Но каждый последующий розыгрыш заканчивается в пользу подставного. По мере развития игры обреченный прохожий просаживает все имевшиеся у него деньги.

Рядом тут же оказывается один из команды мошенников, который предлагает деньги в долг. Он старается убедить «клиента» в том, что в следующем розыгрыше тот обязательно отыграется. Денежные купюры, которые любезно одалживают аферисты, как правило, чуть ранее лежали в кармане «клиента».

Таким образом «клиент» лишается не только наличности, но и часов, золотых украшений и так далее. Давший в долг мошенник, пользуясь поддержкой мускулистой охраны, требует незамедлительного возвращения долга.

Бесприигрышная лотерея всегда приносит баснословную прибыль. На одной точке лохотронщики зарабатывают в среднем триста долларов в день, что составляет девять тысяч в месяц. Некоторые игровые точки, особенно установленные в парках культуры и отдыха или на массовых мероприятиях, прикрываются своей легальностью и использованием кассовых аппаратов. Но, как и на нелегальных точках, там применяется подтасовка билетов, да и через кассу пропускается не более пяти процентов выручки.

Нередко в качестве зазывал выступают симпатичные девушки, которые умело водят за нос наивных мужчин. Когда миловидные создания объявляют доверчивым прохожим, что те выиграли приз, тут же включается нехитрый механизм лохотрона. Частенько применяется схема, по которой выигранный приз, на который обычно претендует «клиент» и подставной, достается тому, у кого с собой больше денег. Естественно, денег больше у подставного. Нередко таким образом лишаются своих скудных сбережений пенсионеры. Призом в такой игре может служить дорогостоящий предмет: например, телевизор или кухонный комбайн.

Когда пожилой женщине объявляют, что она выиграла столь необходимую в быту дорогую вещь, она, как правило, теряет голову и идет на поводу у преступников. «Клиентке» кажется, что вот она, удача! Такая вещь и совершенно бесплатно...

Но не тут то было! Из толпы неожиданно выныривает другая женщина и, указывая на свой билет, также требует выигрыш. Теперь жертве остается только вывернуть свои карманы...

Б случае, когда жертва не желает отдавать подставному игроку свои деньги, в работу включаются крепкие парни из охраны. Они быстро «восстанавливают справедливость».

После нечестной игры обманутые граждане, нередко в слезах, направляются в ближайшее отделение милиции. Они даже не подозревают, что доказать факт мошенничества не так просто.

Уже не раз имели место факты пособничества преступникам со стороны работников милиции. На лохотронах, находящихся под милицейской «крышей», происходит наиболее беспардонное надувательство граждан. Как правило, по сигналу из органов лохотронщики меняют свою дислокацию незадолго до рейда милиции.

КАК НЕ ПОПАСТЬСЯ НА КРЮЧОК

В российской столице функционирует более сотни лохотронов, приносящих владельцам от нескольких сотен до десятков

тысяч долларов за один день. Удручает тот факт, что раскрытость преступлений в этой сфере составляет всего 5 %. Поэтому не стоит надеяться на то, что вас защитят и что вам вернут ваши деньги. Лучше воспользуйтесь некоторыми дельными советами.

Золотые слова — бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Не ввязывайтесь ни при каких обстоятельствах в игры на улице. Получив от назойливого распространителя билет, ускорьте шаг и опустите ваш «шанс на выигрыш» в ближайшую мусорку. Охрана лохотрона побоится вас тронуть, так как в случае приставаний им обеспечены серьезные разбирательства с правоохранительными органами. Стоит помнить, что криминальный бизнес на улице существует не для того, чтобы дарить первым встречным дорогие подарки.

Не обращайте внимания на так называемые уличные акции «известных фирм». Лохотронщики могут мотивировать свою «щедрость» знаменательными событиями в жизни их фирмы, привлечением внимания к их новому товару (проведение презентации) и бесплатной акцией. Мошенники и мошенницы могут быть одеты в яркую фирменную одежду и распространять качественно отпечатанные буклеты. Сколь бы солидной ни выглядела «бесплатная акция», повернитесь к ней спиной.

В том случае, если вас все же взяли в оборот, никогда не пытайтесь отыграться или взять деньги в долг. Проиграв незначительную сумму, сошлитесь на невезение и тотчас откланяйтесь. Так удастся избежать более значительного ущерба.

ДЕДУШКА ЛОХОТРОНА

На закате перестройки — а именно эти времена стали золотыми для уличного мошенничества, лохотрон сооружали в виде многогранного барабана, покоившегося на листе толстого картона. Для мобильности всю конструкцию крепили на переносном раскладном столике из дюралюминия. Также из картона вырезали и затем раскрашивали определенное количество «счастливых» жетонов. Внутри барабана катались разноцветные шарики для игры в настольный теннис.

Частенько барабан изготавливался из непрозрачного материала и внутри его крепилась пластмассовая трубка с дозатором, обеспечивая особую прибыльность всей конструкции.

Излюбленными местами для установки лохотронов тогда были крылечки автомагазинов и только появившиеся автомобильные и вещевые рынки. Все, что было связано с автомобилем, предполагало наличие больших денег. Этот принцип — где деньги, там и мы — и ныне на вооружении у мошенников.

Как и ныне, основными «клиентами» игорных воротил были приезжие люди, которые решались посмотреть на городскую диковинку. Собравшиеся около лохотрона подставные с криком и гамом имитировали плодотворную игру, а действовавшие на подхвате распространители тут же всовывали в руки зазевавшимся прохожим «счастливые» билеты.

В то смутное время во всех «игорных домах» существовали жесткие внутренние правила. Если группа «разводящих» не приносила стабильный доход, то всех тотчас выгоняли, предварительно выбив из каждого солидную «компенсацию». Боязнь этого вынуждала аферистов «работать» более продуктивно. Тяга к наживе и страх наказания хозяином делали даже из самых непутевых ведущих отличных ораторов. Им приходилось самостоятельно придумывать рекламный текст, способный впечатлить собравшихся вокруг лохотрона зевак.

Билеты для игры могли раздавать бесплатно, но могли и брать за них незначительную денежную сумму. Так игра выглядела более понятной для участников. Многие решались испытать удачу, заплатив немного денег, но мало кто догадывался, какими тратами все закончится.

В первом действии, после остановки барабана, ведущий радостно расхваливал обладателя счастливого билета, номер которого выиграл. Но для получения выигрыша нужно было поставить определенную сумму и еще раз прокрутить барабан. Так, по словам афериста, определялся абсолютный победитель, которому доставались деньги. Ведущий забрасывал в барабан «клиентский» шарик и иногда позволял крутить устройство самому «лоху». Но, исходя из конструкции лохотрона, пластмассовая трубка уже содержала шарики, попавшие в нее предыдущем розыгрыше, и шарик «клиента» никогда не мог

выиграть. Выкатившиеся из дозатора трубки шарики всегда принадлежали подставным игрокам. Таким образом, поставленные «клиентом» деньги переходили к аферистам.

Но и среди аферистов попадались беспечные люди. Так, например, в газетах описывался случай, когда один из подставных игроков случайно потерял свой билет, который ведущий объявил выигрышным. Пришлось переигрывать...

КАК ПОСАДИТЬ ЛОХОТРОНЩИКА?

Как уже упоминалось выше, у жертв лохотронщиков существуют весьма туманные перспективы возврата своих денег. Так же тяжело посадить опытных аферистов в тюрьму. Проблема состоит в том, что доказать факт мошенничества весьма сложно.

Чтобы состоялся суд над членами преступной группы, необходимо зафиксировать документально каждый шаг аферистов. Ведь «лавочка» может иметь лицензию, кассовый аппарат и платить налоги. Какое отношение имеют организаторы лохотрона к подставным игрокам? Доказать сговор между ведущим игры и подставным, забирающим весь куш, очень сложно. Для суда необходима четкая схема одурачивания граждан, со всеми свидетельскими показаниями. Следовательно также должен прийти к заключению об отсутствии возможности выигрыша потерпевшего на уличном лохотроне. Правда, однажды был зафиксирован случай незначительного выигрыша «клиента». Аферисты дали слабину не из жалости: просто рядом находился сотрудник милиции.

Затрудняет расследование и то, что многие «клиенты» являются приезжими и, уехав в родной город, потом не могут помочь следствию. Следователям часто приходится проявлять немислимую сноровку, чтобы отправить мошенников на скамью подсудимых. И в то же время, количество лохотронщиков из года в год не уменьшается, лишь совершенствуются методы выманивания наших денег.

ИГРАЙТЕ В СПОРТЛОТО!

В людных местах крупных городов нередко можно услышать голос, доносящийся из громкоговорителя и приглашающий сыграть в мгновенную лотерею. Голос также обещает, что оплата билетов осуществляется только при выигрыше.

Когда к говорившему подходит заинтересовавшийся «клиент», то сразу следует ненавязчивое предложение: мол, дайте денег на пару билетов, и если они окажутся невыигрышными, деньги тут же вам возвратят. Иногда ведущий обещает за участие в розыгрыше большую премию, которую обязуется выплатить, если никто не выигрывает.

Получив залог, ведущий предлагает играющему выбрать одну из разложенных на столе стопок билетов. Причем в каждой стопке одно и то же количество билетов. (Столько билетов, за сколько «клиент» внес залог.)

Игрок просматривает стопку и только в одном из билетов обнаруживает выигрыш, сумма которого, как правило, в несколько раз меньше залога, внесенного «клиентом» за несколько билетов. Таким образом, «клиент» тратит на лотерею больше денег, чем выигрывает.

Сам проходимец, который ведет игру, заранее раскладывает в нужной последовательности кучки билетов. Иногда он выкладывает пару билетов с хорошими выигрышами для успокоения особо буйных игроков и для привлечения прохожих. Естественно, ведущий широко пользуется услугами подставных игроков, радостно сообщающих всем окружающим о своей «удаче».

И конечно, ведущий пытается побыстрее избавиться от дотошных «клиентов», предлагающих перетасовать все имеющиеся билеты и потом попробовать свою удачу. В этой игре свои правила.

Также нередки случаи проведения «юбилейных лотерей». Только на этот раз вместо одинокого ведущего перед прохожими предстают «сотрудники фирмы». Чаще всего такие «праздники» стихийно организуются на территории продуктовых и вещевых рынков, а также вблизи крупных универсамов. Всем присутствующим «фирмачи» сообщают о юбилее

своей организации и расторопно распространяют среди толпы лотерейные билеты с указанными на них суммами. Затем все получившие билеты приглашаются к столу, на котором будут разыгрываться призы.

В «розыгрыше» присутствуют все признаки уличного лохотрона: ведет его интеллигентный молодой человек или симпатичная девушка, и выигрышным становится билет очередного «люха». «Фирмачи» также дают для изучения всем желающим хорошо отпечатанный буклет с перечнем призов. Напротив каждого приза указана цена, которая на порядок ниже, чем средняя рыночная.

После того как «клиенту» сообщили о выигрыше, он лихо-радочно перебирает страницы буклета и... О счастье! Он становится обладателем сверхмощного пылесоса! Сумма выигрыша соответствует сумме бытового прибора.

Однако, чего и следует ожидать, внезапно появляется человек, обладающий такой же суммой выигрыша или билетом, с таким же номером, и заявляет свои права на выигрыш.

«Растерявшийся» ведущий предлагает выплатить обоим игрокам стоимость пылесоса, чтобы те потом могли поделить деньги. Но подставной игрок, естественно, не согласен брать деньги. Он утверждает, что действительная цена пылесоса выше заявленной, поэтому ему не подходит такой вариант.

Тут «фирмачи» предлагают устроить между игроками своеобразный аукцион: кто больше поставит денег. Причем ведущий подзадоривает «клиента»: обещает половину суммы поставить за него. Тот игрок, который предложит больше денег, получит все. Как правило, условия проведения розыгрыша и все сопутствующие правила толкуются «клиенту» очень невнятно. Порой незадачливый игрок узнает лишь в финале, что он лишается поставленной суммы, которая уходит к подставному конкуренту.

Разумеется, у подставного всегда на руках оказывается больше денег, чем у жертвы.

Мошенники иногда используют такую схему привлечения игрока. В толпе к потенциальному «клиенту» подбегает муж-

чина и просит купить ему лотерейный билет. Он говорит, что ему больше не хотят продавать, так как он уже много выиграл. Не обращая внимания на попытки человека отказаться, аферист всовывает ему в руки деньги на билет. Делать нечего, человек идет к прилавку с лотерейными билетами.

Купив билет, «клиент» передает его аферисту, а тот, изучив его, радостно заявляет, что он выигрышный. Причем выигрыш довольно солидный. Далее аферист предлагает купить еще несколько билетов и заложить побольше своих денег. Как свидетельствует практика, «клиент» проигрывает и свой «выигрыш» и часть личных денег.

Вообще, говоря даже об официально разрешенной лотерее, необходимо отметить, что это также своеобразный способ «обуяния» потребителей. Считается, что зарегистрировать лотерею очень сложно. Тем не менее, недостатка в лотерейных билетах не ощущается. Эксперты подсчитали, что реальная прибыль от лотереи при соблюдении законности не превышает 10 %. Но существует множество способов злоупотребления. Например, все выигрышные билеты, согласно уговору с фирмой-изготовителем, отправляются отдельным ящиком и распространяются в узком кругу.

Сегодня иногда можно увидеть в бойких местах так называемые компьютерные лотереи. Они привлекают зрителей голубым свечением мониторов.

Способ выколачивания из «клиентов» денег здесь следующий. Фирма получает лицензию на организацию компьютерных игр. На экране показывается игровая компьютерная программа, это, например, забег из шести или семи участников (с левой стороны монитора (старт) по прямой до правой стороны (финиш) бегут человечки).

Через несколько минут после старта участники финишируют, и программа показывает «результаты забега»: «Выиграл 1-й и 3-й игрок». В финал выходят двое. Таким же образом разыгрывается суперприз. Особенность игры в том, что среди играющих — четыре-пять «своих», и «чужому» выиграть практически невозможно. Задача «своих» — изображая азарт и повышая ставки, выманить у «чужого» деньги. Сам принцип игры ничем не отличается от принципов уличных лотерей,

лишь приобрел современную компьютерную внешность. Наверное, некоторые «клиенты» полагают, что раз для определения победителя используется компьютер — значит, все по-честному?

РОЗЫГРЫШ ВИЗ

Каждый год правительство США проводит визовую лотерею «грин карт». Многие наши студенты пытаются таким образом получить вид на жительство в самую развитую страну мира. Некоторые наши соотечественники, живущие в США, предлагают помощь участвующим в этой лотерее.

Некая фирма принимает оформленные заявки на лотерею от граждан России, желающих поучаствовать в очередном розыгрыше. Затем оформленные должным образом бланки будут ею в конвертах переправлены в США. Что с ними произойдет дальше, не сообщается, но фирмачи утверждают, что нашли способ увеличивать количество выигрышных анкет. В дальнейшем каждый конверт с документами, направленными визовым центром, попадет к ним, и они продадут документы тем, чьи данные были в анкетах.

Метод наживы прост, как грабли. Фирма хочет немножко «развести» счастливиц. И такой случай им всегда представится, ведь из тех, кто пошлет свои заявки на лотерею через посредническую фирму, кто-то обязательно должен выиграть.

ПОЗОЛОТИ РУЧКУ!

В этой главе речь пойдет о мошенничествах, совершаемых цыганками.

Некоторые люди полагают, что цыганки обладают какой-то магической или магнетической способностью притягивать к себе людей и, стало быть, выманивать у них деньги.

Вот один из распространенных сценариев. Остановив человека на улице, цыганки сначала просят: «Положи на руку монет-

ку!» Потом принимаются умело заговаривать ему зубы. Например: «Заверни монетку в купюру», потом в следующую и т. д.

В конце концов цыганки выманивают все деньги из кошелька прохожего. При этом остановиться на полпути вряд ли получится. Цыганка на каком-то этапе крепко вцепится в купюру и уже не выпустит ее.

Единственный способ вернуть деньги — это попытаться резко вырвать их из ее рук. На конфликт с прохожим цыганка никогда не отважится (от обострения ситуации, впрочем, воздерживаются почти все мошенники, если их вовремя остановить).

Также часто применяются фокусы с иголкой, чернеющей в руках прохожего, и куриным яйцом, из которого ловкие гадалки извлекают червяка. Обычно такие манипуляции цыганки производят перед доверчивыми «клиентами», чтобы потом объявить их результаты признаками «порчи». Некоторые люди, испугавшись своей невесть откуда взявшейся «порченности», оказываются готовыми пожертвовать чем угодно, лишь бы побыстрее исцелиться, чем и пользуются талантливые аферистки, владеющие навыками фокусника.

Обычно цыганки пристают к людям в оживленных местах: на рынках, вокзалах, в подземных переходах. Им необходим как можно более широкий круг «клиентов». Естественно, большинство обходит их стороной, но всегда находится пара-тройка наивных людей.

Цыганки умеют находить подход к людям, знают, как «задурить» им голову. Они не только ловкие фокусники, но и тонкие психологи. Им достаточно только взглянуть на человека, на выражение лица, чтобы точно определить его настроение. Потом применяется стандартный набор уловок... *

Как правило, человеку, который не в настроении, они нагадывают несчастье, а веселому, наоборот, успех. Это хорошо срабатывает. Ведь цыганка точно поддерживает тон мыслей, которые имеются у человека. Она укрепит подозрения или, допустим, придаст уверенности в себе. «Клиент» поневоле начинает доверять такому человеку.

Цыганка говорит: «Вижу, дорогой, по кругу ты ходишь, на месте топчешься, препятствие какое-то мешает тебе. Давай погадаю». Человек соглашается, хотя в ее словах нет ни-

чего пророческого. Кто из нас по кругу не ходит, кому препятствия не мешают? Цыганки хорошо усвоили, по каким комплексам лучше бить, за какие струны души выгоднее дергать. И в этом деле они не ошибаются.

Считается, что больше всего внушению поддаются молодые девушки. Сведущие цыганки «открывают» им «порчу» на любовь. Если попалась женщина постарше, то «порча» будет угрожать здоровью ее мужа или здоровью и жизни ее детей. Для многих гадалок нет ничего святого, и они готовы играть на самых заветных чувствах людей.

Попавшимся мужчинам цыганки «открывают» «порчу» на деньги или на все ту же смерть.

Цыганки всегда уверены в себе. Любая из представительниц этой национальности обладает быстрым и цепким взглядом. Она буквально пронзает глазами. То же самое и с голосом: они говорят скороговоркой, забалтывают слушателя.

Цыганки воздействуют сразу на все каналы восприятия и создают такую обстановку, что блокируются и зрение, и слух, и обоняние, и осязание «клиента». Для усиления внушения гадалка наклоняется очень близко, загораживая небо, берет за руку» гладит по плечу.

Аферистки «работают» группами по несколько человек. «Загружают» прохожего, как правило, двое — трое, остальные создают общий фон. Одна шепчет в правое ухо, другая в левое, и делают они это одновременно. А это достаточно мощный прием, который дает результат, если действовать согласованно. Почти от любого человека можно добиться желаемого, если пользоваться приемом тройного согласия. Когда человек трижды соглашается на какую-то мелочь, то по инерции он согласится и на что-то большее.

Вот так действуют цыгане. «Красавец, дай денежку ребеночку!» ЕСЛИ «клиент» дает, тут же следует вторая просьба: «Дай еще чуть-чуть, что тебе, жалко?» И это лишь начало! Затем цыганка наглет: «А вон у тебя в кошельке сколько мелочи, зачем она тебе? А мои дети второй день хлеба не видели!»

Если «клиент» соглашается отдать мелочь, то все: нужная кондиция достигнута! Дальше цыганка «разводит» жертву по полной, пока наивный человек не остается гол как сокол. Ино-

гда цыганки не брезгают мобильниками, фотоаппаратами, наручными часами и плеерами. Причем жертва после не может понять и четко вспомнить, а как же все происходило.

Чтобы избежать неприятностей при встрече с цыганками, существует только один эффективный способ — ни в коем случае не вступать с ними в разговор. Аферистки, повторим это, обычно работают группами, и стоит ответить на вопрос одной из них — сразу же «подключаются» другие. Стало быть, как бы к вам ни приставали, то ли с вопросами, то ли с просьбами, то ли с жалобами, то ли с запугиваниями типа «на тебе сглаз и проклятье, черная болезнь, плохо тебе будет» — проходите мимо не оглядываясь. Стоит ответить лишь одно слово — цыганки «разведут» так, что и сами потом не поймете, как отдали деньги. Ни в коем случае не позволяйте дотрагиваться до себя. Кошельки, деньги доставать категорически нельзя. Посмотрите на «прилипал», как на пустое место, и идите мимо. Можете прикинуться глухими и даже не поворачиваться в их сторону — деньги будут целее. Если интересно — отойдите подальше и наблюдайте за «работой» цыганок издали.

В газетах описывался случай, когда три цыганки смогли одурачить 33-летнюю женщину и забрать у нее более семидесяти тысяч долларов. Потерпевшая гуляла с ребенком во дворе, когда к ней подошла криминальная троица. Цыганки «диагностировали» на ребенке сильнейшую порчу и вызвались ее снять. Аферистки заявили, что сделают это совершенно безвозмездно. Далее, пустив в ход специальные приемы воздействия на психику, цыганки заставили женщину пойти домой и достать из тайника большую сумму денег, которая предназначалась для покупки квартиры. Впоследствии потерпевшая не могла вспомнить подробностей этого безрассудного поступка, она утверждала, что все происходило, как в дымке. Когда сын женщины попытался выяснить, что она ищет дома, она соврала, что ищет игрушку. Завладев деньгами, цыганки приказали женщине обойти три раза вокруг дома, и пока та выполняла это приказание, троица успешно скрылась.

Но не только на улицах пристают к честным горожанам цыганки. Часто они ходят по многоквартирным домам и при помощи всяческих уловок пытаются завладеть чужим имуществом.

Например, классический вариант с жадой. Цыганка звонит в дверь квартиры и истошным голосом кричит, что стало плохо ее ребенку. Она просит сердобольного жильца подать немного воды. Пока хозяин разыскивает стакан, наполняет его водой, цыганка на пару с «больным» ребенком уже потрошат карманы висящих в прихожей курток и пальто. Бывали случаи, что цыганки даже успевали порыться в стоящей в зале секции и изъять оттуда фамильные драгоценности. Сейчас в связи с широким распространением домофонных систем этот трюк стало выполнять немного сложнее, но зато цыганки стали подкарауливать сердобольных женщин на улице, около подъезда.

Вот еще один способ «развода» цыганками «на дому». Удивительно, как цыганкам удается так нагло выманивать деньги у абсолютно незнакомых людей. Чаще всего объектами афер являются пожилые люди. Цыганка звонит в квартиру и сообщает, что у нее есть посылка (это может быть мед, сало и т. д.) от дальних родственников. Затем аферистка предлагает свои услуги в передаче ответного подарка, соответствующим образом «обрабатывает» жильцов — и те отдают аферистке все, что есть ценного в доме. Когда же за цыганкой закрывается дверь, одураченные люди с ужасом обнаруживают, что в посылке находятся нарезанные газеты, а они, и без того небогатые, стали вовсе бедняками.

Действенный и, пожалуй, единственный способ избежать такой неприятности — это не открывать дверь незнакомым людям.

А вот еще случай использования цыганками своих гипнотических способностей.

Девушка повстречала мошенницу почти рядом со своим домом. У цыганки была европейская внешность, и она была хорошо одета. Сперва незнакомка спрашивала у девушки о размещенных поблизости магазинах и службах быта, потом принялась заговаривать зубы всякой ерундой. Так слово за слово женщины разговорились. У цыганки был очень располагающий голос. Как позже вспоминала девушка, голос был настолько приятный, что казался просто волшебным. Хотелось слушать и слушать и делать все, что он говорил.

Девушка даже не подозревала, во что ей обойдется это уличное знакомство. Загипнотизировав девушку, мошенница

вынудила ее поверить абсолютно неправдоподобной истории. Цыганка попросила девушку на время спрятать слиток золота, который тотчас продемонстрировала. Мол, за слитком днем и ночью охотятся, а ей необходимо с ним бежать за границу. И, главное, «только такая порядочная девушка, как вы, и сможет меня выручить». Короче, старая песня...

Цыганка настояла на том, что слиток необходимо спрятать у девушки дома, и мало того, хозяйка квартиры должна дать за него залог. Одурманенная гипнозом девушка на все согласилась, хотя где-то в глубине души и понимала, что происходит что-то странное. Но противостоять незнакомке она не могла.

Девушка привела мошенницу в свою квартиру и сама сложила все ценные вещи, что были в доме, в пластиковые пакеты. Цыганка с готовностью приняла «залог» и скрылась. После того, как аферистка ушла, девушка еще долго чувствовала глубокое удовлетворение от совершенного ею «доброго поступка». Когда она пришла в себя, то было поздно — найти преступницу так и не удалось.

Чтобы не оказаться в подобной ситуации и не испытывать на себе гипнотические возможности мошенников — лучше всегда ограничиваться краткими и прямыми ответами на вопросы незнакомцев. Нельзя давать им возможность «зацепиться языком», погрузиться в душевную беседу. Детям и вовсе необходимо запретить разговаривать с незнакомыми людьми, когда рядом нет взрослых.

К сожалению, такие мошенники промышляют в основном не на вокзалах и рынках, где люди обычно подозрительно относятся к незнакомцам, а возле жилых домов, где никто не ожидает встретить мошенника. Пристают они чаще всего к людям, которые не торопятся и у которых хорошее настроение.

МЕРТВЫЕ ПРЕЗИДЕНТЫ

В этой главе речь пойдет о мошенничестве, связанном с использованием валюты. Таких преступлений каждый день со-

вершается великое множество. Основная проблема — это опрометчивость граждан, которые доверчиво отдают свои купюры аферистам для обмена, размена и других операций...

Следует помнить, что если меняла в ходе расчетов не выпускает из рук пачку денег или просит ее на минутку, чтобы якобы завернуть, — это один из сигналов опасности. Не стоит надеяться на свои опытность и внимательность — шансов не остаться в дураках очень мало. Мошенник найдет возможность отвлечь внимание «клиента» всего лишь на мгновение, и этого будет достаточно, чтобы всучить ему пустышку.

Мошенники применяют различные уловки: женский крик, плач ребенка, лай собаки или скрип тормозов автомобиля — и в руках у вас окажутся пустые бумажки вместо денег. Как правило, лжеменялы располагаются у неработающего обменного пункта.

Один из распространенных способов подмены валютных купюр — это отвлечение жертвы подставным работником милиции. Схема проста: мошенник берет у «клиента» валютную купюру и, сложив пополам, прячет ее в бумажник или карман. Пока он отсчитывает ее местный эквивалент, появляется его сообщник, который, представившись милиционером, угрожает уголовной ответственностью лицам, проводящим незаконную валютную операцию. Мошенник делает вид, что испугался, и возвращает «клиенту» валюту. И моментально исчезает. «Клиент», рассмотрев возвращенную купюру, обнаруживает, что ее номинал не сто и не пятьдесят, а всего лишь один доллар.

По этой же схеме производится «липовый» обмен рублей на доллары. В этом случае мошенник дает посмотреть «клиенту» долларовую купюру, потом складывает ее вдвое и держит в руках, пока «клиент» не отсчитает необходимую сумму рублей. Затем незаметно для жертвы купюра подменяется.

«На стреме» находятся несколько сообщников мошенника. Пока одураченный человек пытается найти в толпе аферистов, мошенники отсиживаются неподалеку от места преступления. Когда потерпевший покидает «рабочую зону» преступников, группа снова выходит на промысел.

В среднем одна такая группа, орудуя в таком бойком месте, как рынок или вокзал, зарабатывает за день около тысячи долларов.

Жулики не скупятся на расходы, обустривая постановку своего шоу: подставные зачастую переодеваются в подлинную милицмейскую форму или форму служб безопасности.

Помимо подмены настоящих денег на настоящие, но меньшего достоинства, часто фиксируются преступления с использованием так называемых кукол, когда вместо крупной суммы рублей или валюты потерпевшие получают пачки нарезанной бумаги, переложенные несколькими подлинными купюрами.

Еще один способ надувательства: загибание купюры в плотно стянутой пачке. Метод очень простой и может квалифицироваться, как досадная ошибка. Несколько купюр складывают в пачке пополам, и при пересчете они считаются дважды.

Необходимо отметить, что валютные мошенники — очень обходительные и обаятельные люди. Они с готовностью проинформируют «клиента», в каких приемных пунктах и по какой цене продается и покупается валюта, предложат сумму несколько выше или ниже, разъяснят, по каким признакам можно определить подлинность рублей или долларов, могут даже применять на глазах у жертвы специальный прибор, определяющий фальшивку.

Иногда мошенники могут обменять доллары на фальшивые рубли. Здесь аферистам помогает тот факт, что подлинность отечественных денег обычно не вызывает опасений, что развязывает преступниками руки. И все тот же совет: чтобы не остаться в дураках, избегайте нелегальных сделок. Но если уж вам не терпится поменять валюту у уличных менял, тогда внимательнее проверяйте купюры. Идеально иметь при себе миниатюрный детектор валют. Обычно он производится в виде авторучки. Один только вид этого прибора может отпугнуть мошенников.

Пытаться проверить краску денежных знаков бесполезно. Теперь жулики пропитывают купюры специальным раствором, который не боится ни воды, ни спиртосодержащих жидкостей.

Нужно помнить, что бумага должна быть жесткой, хрустящей и не расплзающейся. Фальшивые купюры чаще всего легко рвутся, так как они более мягкие и рыхлые.

Водяные знаки на купюрах, точнее их отсутствие или наличие, вам вряд ли помогут определить подлинность. Компьютер элементарно рисует их на бумаге. На поддельных банкнотах, в отличие от настоящих, буквы, цифры и серии номеров напечатаны расплывчато и не имеют четкого рельефа. Края букв неровные, а окраска неравномерная.

Необходимо обратить внимание на номера серий купюр, они должны быть разными. Нередки случаи, когда доверчивым гражданам всучивали десятки тысяч рублей или тысячи долларов, а все купюры имели один и тот же номер.

Если вы все же стали обладателем фальшивки, не пытайтесь сбыть ее другим людям, так как заработаете кучу неприятностей. Милиция может даже провести обыск на вашей квартире. И самое неприятное — вы будете внесены в компьютер отдела милиции по борьбе с экономическими преступлениями, как сбытчик поддельных купюр.

Также бывали случаи, когда мошенники, подсунув купюры, тут же обвиняли «клиента» в том, что он пытается сбыть фальшивые деньги. Особо «нахальные» аферисты еще и требовали за моральный ущерб солидную денежную компенсацию. Единственный способ решить такую проблему — обратиться в милицию.

Валютные мошенники, случается, и кулаки пускают в ход. Недавно в Москве арестовали банду из шести человек, члены которой в течение полутора месяцев грабили граждан в так называемых «обменных пунктах».

Все преступления совершались следующим образом. В людном месте на двери глухого закутка или подвальчика размещалась вывеска «Обмен валют», под ней крепился листок бумаги с указанием выгодного для посетителей курса обмена. Когда потенциальные жертвы заходили в помещение, чтобы обменять свои деньги, бандиты просто отнимали их. Тот, кто не желал расставаться с содержимым своего кошелька, подвергался жестокому избиению. Как правило, информацию о приближении «клиента» костоломы получали от своего сообщника, мирно прогуливавшегося по улице.

По мнению милиции, за время своей «работы» «обменный пункт» принес мошенникам более 20 тысяч долларов.

Присвоение чужих денег с применением насилия или путем подмены купюр довольно рискованно для злоумышленников и не приносит государству такого значительного ущерба, как изготовление фальшивых денег. Хорошо сделанную купюру, которую способен отличить от подлинной только специальный детектор, нам могут запросто всучить на улице, а мы потом, ничего не подозревая, рассчитаемся ею за покупку в другом месте. Причем новый ее обладатель также вряд ли почует подвох.

ЕСЛИ вам нужна валюта, никогда не покупайте ее на рынке. Лучше затратить чуть больше денег в качестве платы за обмен, чем потерять все, приобретя, например, фальшивые доллары. Известно, что один талантливый и немолодой художник из провинции в течение пяти лет смог создать несколько десятков (а может, и сотен) тысяч фальшивых долларов, которые успешно кочевали из рук в руки.

Технология подделки долларовых купюр, разработанная некоторыми специалистами, уникальна. Даже профессионалам трудно отличить, где настоящая, а где поддельная купюра. Они изготавливались из двух половинок, между которыми наносилась имитация магнитной ленты, а эффект шершавости поверхности достигался нанесением тонкого слоя клея.

Учтите, что элементы в виде выпуклостей и шероховатостей на фальшивках часто лишь имитируются и при жестком нажатии исчезают. С помощью обычного клея фальшивомонетки пытаются имитировать и рельеф на купюре, поэтому стоит проверить, не липнет ли к пальцам банкнота, которую вам предлагают. Также стоит внимательно рассмотреть водяные знаки, которые должны быть видны только на просвет.

Валютные махинации весьма разнообразны, и тут необходимо быть готовым к любым неожиданностям. Так одна покупательница крупного универмага пострадала от следующего мошенничества. Женщина выбрала в магазине необходимый товар, но перед кассой обнаружила, что у нее не хватает рублей. В запасе у нее было сто долларов. Без труда разыскав обменный пункт, она, к своей досаде, увидела, что он закрыт. Тяжело вздохнув, женщина хотела уже уйти, как тут к ней подошел молодой улыбчивый паренек со связкой ключей.

Учтиво поинтересовавшись у женщины, давно ли она его ждет, паренек принялся открывать замок обменного пункта, но вдруг убрал ключи и снова повернулся к женщине.

Сославшись на заедающий замок, который «придется открывать два часа», паренек спросил женщину о сумме, которую она хочет поменять. Женщина протянула ему свою столларовую купюру. Парень со знанием дела принялся рассматривать и ошупывать банкноту. Убедившись, что все в порядке, парень вдруг нахмурился и озабоченно сказал женщине, что, мол, за-был отключить сигнализацию на пульте охраны.

Растерянная женщина получила свои деньги обратно, а паренек понесся куда-то по коридору. Присмотревшись к полученной купюре, женщина обнаружила, что достоинство банкноты один доллар вместо ста.

Обратившись за помощью в милицию, потерпевшая узнала, что такого рода мошенничество фиксировалось в этом магазине уже не раз. Улыбчивый паренек ловко пользовался ситуацией с временно неработающим обменным пунктом и всю «работал» около него на себя. Про утраченные деньги женщине вероятнее всего придется забыть.»

А вот еще один диковинный случай...

Девушка хотела обменять свои доллары на рубли, но в стоявшем поблизости обменнике не было наличности. К девушке подошел молодой человек и посоветовал на то, что хочет купить доллары, но в киоске предлагают только купюры старого образца. Девушка, неоднократно слышавшая о «разводах» около обменников, почему-то поверила юноше. Он взял у девушки столларовую купюру и принялся расспрашивать ее о способах определения подлинности банкнот.

Пока девушка с готовностью рассказывала незнакомцу о степенях защиты новых долларов, около парочки нарисовался высокий представительный мужчина. Он заявил, что является работником правоохранительных органов и попросил всех оставаться на своих местах. Затем он достал мобильный телефон и принялся куда-то звонить.

В этот момент юноша, предлагавший девушке обмен, сорвался с места и убежал, прихватив, разумеется, с собой столларовую купюру. Девушка тотчас принялась звать на помощь, поскольку поняла, что при помощи столь нехитрого спектакля она лишилась изрядной денежной суммы. Оказав-

шийся неподалеку наряд милиции задержал «работника правоохранительных органов».

Самое интересное в этом случае, что звонивший по мобильнику мужчина поведал милиционерам, что к нему на улице подошел молодой человек и слезно попросил помочь. Юноша сказал, что его жена требует денег на развод и он хочет ее разыграть, чтобы сберечь последние средства, и дал своему помощнику флакон от туалетной воды, имитирующий мобильник.

В роль мужчины входило неожиданное появление и разбирательство с последующим наставлением «жены»: мол, больше с мужем не ругайся!.. Мужчина сам был удивлен, как из вроде бы безобидного розыгрыша получилось соучастие в мошенничестве.

Ловкого юношу так и не нашли, а мужчине с мобильником предъявили обвинение в совершении мелкого мошенничества.

И еще случай. Гражданину всучили фальшивые рубли. Он приобрел новый холодильник, а старый продал по газетному объявлению за пару тысяч рублей. Покупатели расплатились мелкими купюрами и поспешно удалились. Мужчина сунул деньги в карман и лишь гораздо позже обнаружил, что почти все купюры фальшивые.

Горевал обладатель фальшивок не долго. Он был автомобилистом, часто сталкивался с проблемой нехватки топлива и решил отыгаться за свою неудачу с фальшивками на святом деле — на сочувствии других людей. Он с небольшой канистрой в руках подходил на заправке к девушкам и вызвоался помочь им заправиться, а в качестве ответной услуги просил лишь продать ему пять литров бензина. Мотивировал он свою просьбу тем, что оператор бензоколонки не хочет отпускать ему так мало топлива. Девушки соглашались.

После того, как мужчина помогал дамам и отливал из баков их машин по пять литров бензина в свою канистру, многие из женщин отказывались брать у него деньги. Но он настаивал, утверждая, что не нуждается в подачках. Дамы брали купюры и уезжали. Так мужчина быстро пристроил свои фальшивки.

Одна девушка, хорошо знавшая об уловках мошенников, тем не менее стала их жертвой. «Пыли в глаза» ей подпустил

солидный с виду обменный пункт. Копя деньги для значительной покупки, она решила обменять рубли на доллары и, не желая связываться с менялами, напрямик направилась в близлежащий обменный пункт. Необходимо заметить, что девушка была уверена в надежности этого пункта, так как не раз наблюдала, проходя мимо, как в него заходят люди.

Как только она оказалась за дверью обменника, ее встретил холодный голос охранника, поставивший в известность о том, что пункт совершает только крупные операции. Девушка сообщила охраннику, сколько она хочет купить долларов, и охранник деловито связался со своим начальством. По всей видимости, начальство дало охраннику определенные инструкции, и он предложил девушке пройти на главпочтамт, где размещены более крупные филиалы различных банков. Девушка охотно последовала за охранником: ведь на главпочтамте, как правило, полным-полно работников милиции.

Первые сомнения у девушки появились, когда охранник остановился у закрытого окна одного из отделений главпочтамта и попросил отсчитать деньги. В этот момент к ним подошел «директор», который сжимал в руках небольшую пачку сложенных пополам стодолларовых купюр. Девушка, владевшая информацией о методах совершения валютных мошенничеств, тут же смекнула, что мошенники будут пытаться подменить настоящие купюры, и, не спуская глаз с пачки долларов, заметила, когда «директор» подменил стодолларовые банкноты на однодолларовые.

Однако стоило девушке вцепиться в руку «директора», сжимавшую настоящие стодолларовые купюры, оказавшиеся неподалеку «сотрудники банка» набросились на нее. Пытаясь оказать сопротивление, девушка успела лишь заметить, как «директор» и охранник спешно покинули помещение.

Ни одного работника милиции поблизости не оказалось, а вывеска над солидной дверью обменного пункта пропала так же быстро, как и «директор», прихвативший крупную рублевую сумму девушки.

Совершая мошенничество, жулики не щадят никого, даже стариков.

Однажды вечером в квартиру ветерана Великой Отечественной войны позвонили. Пенсионер осторожно спросил стоявшую на площадке женщину о цели ее визита. Та переложила из руки в руку тетрадь и ручку и представилась работницей собеса.

Надвигались праздники, и женщина сообщила ветерану о том, что пенсионерам выделены небольшие пособия. Ветеран был наслышан о многочисленных жуликах, представлявших себя работниками государственных служб, но ведь тут совсем другое дело: с него не требуют ни копейки, а наоборот, собираются дать деньги, пусть даже весьма небольшие.

Пенсионер с радостью расписался в ведомости за получение пособия в размере ста рублей. Ведь и сто рублей так просто на дороге не валяются! Женщина «из собеса» открыла сумку, достала оттуда новехонькую пятисотку и попросила у старика сдачи.

Немного поворчав, ветеран наскреб нужные деньги на сдачу: хорошо, что недавно ему выдали пенсию... Женщина «от всего сердца» поблагодарила пенсионера за то, что тот помог разменять ей крупную купюру и поздравила с наступающими праздниками. А на следующий день, в магазине, бедному ветерану сообщили, что его пятисотрублевая купюра — не что иное, как подделка. В милиции бедолагу «утешили», что он уже не первая жертва таких «работников собеса».

А вот способ, к которому иногда прибегают нечистые на руку торговцы.

Женщина присмотрела себе на выставке модную кофту и предложила продавщице принять у нее оплату долларами. Продавщица согласилась, и покупательница протянула ей столларовую купюру. Продавщица порылась в карманах и заявила, что у нее нет денег на сдачу, но она пойдет и поменяет банкноту.

Через несколько минут продавщица вернулась в компании сердитой дамы, которая представилась владельцем торговой точки. Женщины в один голос заявили, что покупательница пыталась всучить им фальшивую купюру.

Но женщина приобрела эту купюру в банке, она не могла быть фальшивой. Покупательница предложила торговкам воспользоваться услугами обменного пункта и таким образом

проверить подлинность денег. Но торговки, на удивление, наотрез отказались идти в обменник.

Покупательница решила пойти на компромисс и предложила торговкам другую купюру, естественно, попросив вернуть ей «фальшивую».

Продавщица и ее начальница, с пристрастием изучив вторую купюру, согласились, что она настоящая. И вот тут-то и произошло самое интересное.

Торговки попытались оставить «фальшивую» купюру у себя (мотивируя это, помимо прочего, тем, что на ней уже есть их отпечатки пальцев), но в конце концов выполнили требование покупательницы, когда та пригрозила заявлением в милицию.

Суть фокуса одураченная женщина уяснила лишь дома. Купюра, которой потрясали «разгневанные» торговки, была и в самом деле фальшивкой, подлинную они забрали себе. Преступления такого рода весьма часты и совершаются по всей России.

В заключение главы опишем весьма курьезный случай, в котором в роли мошенников выступили выходцы из дальнего зарубежья, а в роли их жертв — граждане одной из ныне независимых, а ранее союзных республик.

Несколько африканцев «прокатили» двух кавказцев, работавших на одном из рынков, на пятнадцать тысяч долларов. Схема преступления вызовет смех даже у самого угрюмого читателя, не сомневаемся, что и должностные лица, расследовавшие это преступление, нахохотались вдоволь.

Предприниматели-кавказцы познакомились с двумя африканцами, утверждавшими, что они провезли контрабандой около шестидесяти тысяч долларов. Правда, способ провоза был довольно хитрым и теперь нужно было устранить кое-какие последствия этой операции. Доллары, оказывается, заранее были покрыты черной краской, чтобы их не распознали на таможне.

Чтобы бумажки с американскими президентами стали снова законным платежным средством, следовало отмыть их от краски. Для этого требовался чудодейственный растворитель, стоивший несколько тысяч долларов. Африканцы признались, что не располагают необходимой денежной суммой, и предложили заинтересовавшимся рассказом кавказцам стать их компаньонами.

Чтобы выходцы с Кавказа не сомневались в правдивости их слов, африканцы с готовностью продемонстрировали процесс очистки одной из купюр. Растворитель действительно смыл с бумажки черную краску, и она вновь обрела свой статус самой популярной валюты. Кавказцы, не долго думая, купились на уловку африканцев и решили вложить в «выгодное» дело свои кровные.

Африканцы получили от горе-бизнесменов пятнадцать тысяч долларов и вручили им канистру с чудодейственным растворителем, способным превращать черные бумажки в зеленые доллары, наказав поставить ее в холодильник, чтобы с утра приступить к работе. Больше «верных сынов Африки» кавказцы не увидели, хотя те должны были лично участвовать в процессе отмывания денег.

Обнаружив на следующий день в канистре вместо растворителя обычную воду и убедившись, что «закрашенные доллары» являются простой бумагой, бедолаги поспешили в отделение милиции.

ПРОКОЛЫ НА ДОРОГЕ

ЧТО В КОШЕЛЬКЕ ТВОЕМ?

Многие люди, начитавшись в прессе об уловках уличных лохотронщиков обходят «кидал» за километр. Но преступники разнообразят методы мошенничества. Большую популярность получило мошенничество с подбрасыванием жертве кошелька с деньгами. Этот способ с начала 90-х годов XX века широко используется на просторах бывшего Советского Союза.

Здесь все зависит от степени жадности жертвы. Человек идет по улице и вдруг замечает под ногами туго набитое портмоне с деньгами. В большинстве случаев «клиент» «заглатывает наживку» — осторожно поднимает кошелек и проверяет его содержимое.

Как правило, в этот момент как из-под земли рядом с жертвой вырастает крепкий, мужчина. Крепыш очень вежливо спрашивает у «клиента», не находил ли он портмоне с деньгами. Ес-

ли тот отрицает, что находил, крепыш уличает его во лжи и переходит к прямым угрозам. Для «установления справедливости» он требует, чтобы «клиент» продемонстрировал ему свой кошелек. Ведь мало ли что — он мог и переложить себе часть найденных купюр. Совершенно бессцельно доказывать «хозяину», что ему отдали портмоне в целости и сохранности.

Проверяя кошелек жертвы, крепыш ловко прячет часть купюр себе в карман или передает их сообщникам. Virtuозность, с которой преступники изымают у жертвы деньги, свойственна только профессиональным иллюзионистам.

Мошенники иногда производят досмотр всех вещей, которые есть у жертвы. Также они не брезгают личным обыском. Нетрудно представить, какими тратами все это заканчивается для потерпевшего. Случается, «клиентов» так возмущает недоверие со стороны человека, которого они считают хозяином портмоне, что они сами настаивают на обыске своих вещей.

Также источником появления кошелька может стать какой-нибудь доходяга, который протягивает прохожему «находку» и спрашивает, не он ли обронил это богатство, и потом предлагает все поделить.

В этом случае действие развивается по тому же сценарию, только «хозяин» кошелька тут же отпускает своего сообщника, а уж затем «обрабатывает» «клиента».

Наиболее подходящей жертвой для такого рода мошенничества являются одинокие простоватые прохожие с большими сумками, которые не дадут им убежать от мошенников. Даже осознав нелепость всей ситуации, «клиенты» обычно, опасаясь рукоприкладства, не решаются сопротивляться мошенникам и звать на помощь милицию.

Так что лучше деньги зарабатывать своим трудом, а не искать их на дороге. Первый способ, как видите, намного надежнее другого...

И еще один способ мошенничества, связанный с выворачиванием карманов жертвы.

Жительница Санкт-Петербурга Оксана М. отправилась на рынок за продуктами. Продавицу, возле которой девушка остановилась, на рынке знали многие. Товар у нее был качественный, хороший, и возле ее прилавка всегда собиралась

очередь. Так было и на этот раз. Перед Оксаной стояла молодая пара. Когда подошла ее очередь расплачиваться за товар, девушка, стоявшая с молодым человеком, истошно выкрикнула, что у нее украли деньги.

Обстановка накалилась до предела, и все присутствующие оторопели. И тут разъяренная девушка повернулась к стоявшей позади нее Оксане и обвинила именно ее в случившемся. Бедная девушка оторопела и от неожиданности принялась оправдываться, чуть не плача, а когда пару кто-то из очереди поддержал, то вообще оказалась близкой к истерике. А пара тем временем не унималась и с еще большим напором и уверенностью продолжала обвинять в краже Оксану. В конце концов парень предложил Оксане отойти в сторону и разобраться в произошедшем в более спокойной обстановке.

Когда они втроем подошли к выходу из рынка, расстроенная девушка открыла сумку, чтобы парочка удостоверилась, что их кошелек там нет. В ту же секунду она лишилась своих вещей — кошелек и косметички: парень молниеносно выхватил их и скрылся. Девушка тоже исчезла. Оксана даже не успела толком понять, что произошло, как это ее вдруг обокрали.

Ошибка девушки — то, что она невольно подыграла мошенникам и начала сначала оправдываться, а потом и «выворачивать карманы». Необходимо было дать достойный отпор наглецам. Уверенного в себе и спокойного человека они, как правило, оставляют в покое.

ОБМАН АВТОМОБИЛИСТОВ

На дорогах совершаются мошенничества в отношении не только пешеходов, но и водителей.

Мошенники подкарауливают автомобили возле дорогих супермаркетов и выливают на асфальт под капот автомобильное масло. Когда владелец авто возвращается из магазина, он видит пятна под капотом и решает, что в его машине течет масло. В такой ситуации водитель обычно кладет покупки и барсетку с деньгами в машину, а сам открывает капот и ищет неполадки, а тем временем мошенники крадут деньги из машины.

Таких краж регистрируется все больше и больше.

В принципе, подобные схемы давно используются мошенниками. Однако раньше преступники прокалывали заднее колесо автомобиля, которое спускало в дороге. Когда водитель выходил, чтобы заменить покрышку, воры похищали деньги из незакрытого салона автомобиля.

С автомобилем, а точнее с его ремонтом, связана схема очень популярного в последнее время метода по добыванию денег из воздуха.

Когда «клиент» едет в автомобиле по левому ряду дороги, особенно в темное время суток, и решает перестроиться вправо, он убеждается в том, что движущийся в нужном ряду автомобиль ему не мешает, и совершает маневр. На этот маневр он может решиться самостоятельно, либо уступая требованию водителя идущей сзади крутой иномарки дать дорогу.

Как только автомобиль «клиента» сдвигается вправо, следующий по правому ряду автомобиль стремительно настигает его и слегка задевает. После остановки и включения аварийных огней из «потерпевшей» машины вываливается целая бригада «пацанов». Тут же в адрес «клиента» летят угрозы и требования денег для компенсации ущерба. Причем о вызове гаишников и последующей страховой компенсации речи не идет. Давай деньги, и все тут!

Чаше всего мошенники орудуют на дорогах с уже готовыми царапинами и вмятинами. Главное — грамотно подставить свою иномарку! Обычно «клиент» не успевает сообразить, что повреждения, полученные его автомобилем, не схожи с повреждениями автомобиля мошенников.

Мошенники рассчитывают только на слабость характера потерпевшего. Иногда удается запугать жертву до такой степени, что и после получения денег они еще звонят и выманивают новые суммы. Как правило, жертвами становятся владельцы средних по цене автомобилей. Бедных беспокоить аферистам незачем, а богатых и крутых они опасаются.

Чтобы не дать преступникам обогатиться столь беспардонно, «клиенту» следует тотчас найти свидетелей ДТП или записать номера проезжавших машин и вызвать милицию. До приезда работников ГАИ лучше оставаться в своей маши-

не и не разговаривать с «пацанами». Если они попытаются выкурить потерпевшего из машины, ему следует закрыться изнутри и связаться по мобильнику с уголовным розыском. На все требования мошенников необходимо отвечать: «Приедет милиция — разберется...»

В своем криминальном промысле злоумышленники также часто используют следующий метод. Выбирая прямые участки дороги с резким поворотом, они в ночное или вечернее время ставят на встречную полосу автомобиль с включенными фарами, которые ослепляют проезжающего автолюбителя, а на повороте кладут самодельную ловушку-пробойник для шин — нечто вроде милицейского спецсредства «еж». Когда автомашины останавливаются, преступники безжалостно грабят их владельцев.

Часто злоумышленники используют в своих целях готовность водителей к оказанию помощи на дорогах. Они заваливают путь деревьями или имитируют остановку автомобиля вследствие неисправности. Проезжающий мимо автовладелец останавливается, чтобы помочь разобрать завал или накачать шину и тут же становится жертвой коварных преступников.

А вот какой случай произошел на одной из придорожных бензозаправок. Подъезжая к заправке, водитель дизельной иномарки заметил бесцельно стоявший возле колонки «Жигуль». Водитель иномарки въехал на территорию АЗС и остановился у самой дальней колонки от кассы.

Он вышел, вставил пистолет колонки в горловину топливного бака, закрыл машину и направился к кассе. В этот момент одинокий «Жигуль» завелся и, проехав несколько метров, припарковался за иномаркой. Конечно, колонки сейчас отпускают как различных видов бензин, так и дизельное топливо. Но на АЗС полно свободных колонок — зачем образовывать очередь?

Пока владелец иномарки приценивался к предлагавшимся в киоске сигаретам, один из парней, сидевших в «Жигулях», заплатил в кассе за три литра бензина и принялся заговаривать водителю иномарки зубы.

Лениво отмахнувшись, водитель иномарки направился в расположенный в здании АЗС автомагазин и купил канист-

ру жидкости для омывателя стекол. Только оказавшись около своей машины, он смекнул, что жулики разыграли небольшой спектакль ради кражи канистры и вовсе не нужного им дизельного топлива.

ВЕЛИКИЕ ПИРАМИДЫ

Считается, что первая финансовая пирамида была построена в США в 1919 году. Ее автор — Чарлз Понти, итальянский эмигрант — пытался заняться в Америке бизнесом. Он открыл фирму «Секьюритиз Эксчейндж», которая привлекала средства разного рода инвесторов.

Процентная прибыль, предлагавшаяся вкладчикам, поражала своей величиной. Ни одна преуспевающая финансовая компания не может выплачивать 45 % прибыли за три месяца! Но «Секьюритиз Эксчейндж» это было по плечу... Естественно, многие расчетливые американцы начали вкладывать деньги именно в эту фирму. Как и в случае с любой другой пирамидой, сначала все шло как по маслу. Дивиденды клиентам выплачивались исправно, и самих вкладчиков становилось все больше и больше...

Когда у Понти возникли некоторые разногласия с клиентами в вопросе распределения прибыли, государственные органы провели проверку хозяйственной деятельности фирмы. Это было в 1920 году. Тщательно изучив бухгалтерию «Секьюритиз Эксчейндж», аудиторы пришли к выводу, что деятельность фирмы является крупной и примитивной аферой.

Деньги новых клиентов шли на выплату дивидендов старым вкладчикам, соответственно фирма никуда средства не инвестировала. Пользуясь отсутствием на то время возможности электронного перевода и укрытия денег, полиция смогла забрать у Понти деньги вкладчиков. Правда, обещанных доходов многие так и не увидели.

Российский этап развития финансовых пирамид пришелся на девяностые годы прошлого века. И надо отметить, что появлялись

эти пирамиды как грибы после дождя. Со стороны государства им не чинилось никаких преград. «МММ», «Хопер», «Русский Дом Селенга», «Русская недвижимость», «Тутти», «Иваспорт», «Тибет» — вот только некоторые из известных финансовых пирамид, которые использовали ту же схему, что и «Секьюритиз Эксчейндж».

Различные финансовые компании сумели обмануть более миллиона вкладчиков в России и странах СНГ. Большинство обманутых людей так и не увидели своих денег, и их вклады, которые должны были принести им сказочные доходы, пропали навсегда.

Говоря о сегодняшнем дне, нельзя не упомянуть те решительные шаги, которые предприняли государственные органы на пути к пресечению создания новых финансовых пирамид. Это и обязательное страхование большинства вкладов в коммерческих банках нацбанком и усиление ревизионного контроля над созданием и функционированием финансовых организаций. Это кардинально снизило количество таких организаций: почти исчезли финансовые компании, и стало меньше банков. Несмотря на то что сегодня сложно найти банк, который бы обещал фантастические дивиденды, у вкладчиков все равно остаются поводы для беспокойства. Некоторые коммерческие банки, особенно мелкие, просуществовав несколько лет, разоряются и не в состоянии выплатить долги своим клиентам. Оптимальным остается метод хранения своих средств, пусть даже небольших, в нескольких банках, и по возможности в тех, в управлении которыми принимает участие государство.

К сожалению, мошенники часто одурачивают пожилых людей, доверяющих им свои скудные сбережения в надежде на хотя бы небольшую прибавку к пенсии.

Так, например, в столице появились очень приличного вида молодые люди, которые подходят на улицах к старикам и с вежливыми улыбками сообщают им, что банк, представителями которого они являются, проводит акцию помощи пенсионерам. Достаточно положить на открытый в этом банке счет определенную сумму, и ежемесячно вкладчик будет получать

с нее 50 (20, 30 — всегда по-разному) процентов прибыли. Если пенсионер попадает на крючок, то молодой человек очень деловито звонит куда-то по мобильнику, что-то с кем-то активно обсуждает. В результате сделка оформляется прямо на улице. В обмен на деньги пенсионеру выдают какую-то бумажку, с которой он должен прийти в филиал банка на другом конце Москвы. Естественно, никакого филиала, как, впрочем, и самого банка, в столице не существует.

СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

На смену финансовым компаниям и пирамидам на нашей многострадальной родине появилось новое детище финансовых гениев — сетевой маркетинг. Наверняка вы сталкивались с деятельностью сетевых фирм, так как их «сотрудники» без устали бродят по улицам и переходам наших городов и ищут все новых и новых простачков. Где-нибудь в метро или на площади перед вокзалом симпатичные девушки раздают бумажки, на которых напечатано: «Приглашаем на высокооплачиваемую работу». В последнее время текст более конкретизируется: «Иностранное преуспевающее (!!!) предприятие расширяет штат сотрудников. Требуется работники на условиях полной или частичной занятости. Предпочтение отдается врачам, государственным служащим и учителям. Зарплата высокая!» Предложение, как видите, заманчивое. Человек звонит по указанному телефонному номеру, ему сообщают, что как раз сегодня или завтра проводится презентация, где он получит исчерпывающую информацию.

На эти презентации клиента иногда заманивают и иными способами. У станции метро молодые парни или девушки проводят маркетинговые исследования и в ходе беседы с заинтересовавшимися прохожими узнают номера их телефонов. Через несколько дней потенциальным клиентам звонят и сообщают, что они выиграли крупный приз, который будет вручен на презентации такой-то организации.

В указанный «сотрудниками» день и час в большом зале какого-нибудь клуба или учреждения собираются сотни же-

лающих получить высокооплачиваемую работу или обещанные призы. Собравшимся работники фирмы сообщают, что их компания занимается сетевым маркетингом, что она одна из крупнейших в своей области.

Многие пришедшие на презентацию не понимают, о чем идет речь. При чем тут какой-то маркетинг? И тут на сцене появляется один из руководителей фирмы и интенсивно «навешивает лапшу на уши» всем собравшимся. Он стартует с теории и правил осуществления деятельности и финиширует описанием сказочных доходов, которые получают примерные работники фирмы. Речь идет о дорогих автомобилях, многоэтажных коттеджах и так далее.

Естественно, современным «клиентам» требуются доказательства. И, для полного убеждения, на трибуну выходят опытные работники фирмы, в зале меркнет свет и на белом экране над сценой появляется цветное изображение, проецируемое установленным в партере диапроектором. Перед зрителями на экране разворачивается прямо-таки голливудская сказка о том, как гражданин Н. полгода не получал на заводе зарплату и жил впроголодь (на слайдах все слова ведущего находят подтверждение), но, приступив к сетевому распространению, он за пару лет прикупил новый французский автомобиль, четырехкомнатную квартиру в престижном районе и обеспечил всем необходимым двоих детей.

Как ни странно, выступающие обычно не говорят о способе, при помощи которого они так обогатились. Посетителей лишь убеждают в том, что сетевой маркетинг является прогрессивной формой ведения бизнеса, которая широко распространена во всех развитых странах.

Обычно презентация длится несколько часов. Иногда для посетителей устраивается фуршет, состоящий из сладостей и соков. Естественно, потрясающие перспективы обогащения завораживают многих. Им не терпится узнать, как получить столь выгодную работу.

Оказывается — очень несложно. Первый шаг — это перечислить на лицевой счет фирмы какую-то тысячу долларов. Потом привести с собой еще трех «клиентов», которые тоже перечислят на счет фирмы деньги. И тогда наступит момент,

когда придется купить себе кошелек побольше — ведь деньги посыпятся нешуточные! -

Разумеется, взамен тысячи долларов «клиентам» вручают бумажку, которая, конечно же, никогда не позволит «новому сотруднику» вернуть свои кровные. От нее никакого проку, разве что потом показывать своим детям, чтобы вызвать у них здоровый смех.

Как видите, это та же самая финансовая пирамида, только в другой обертке. Сотрудники, которые работают в фирме с самого ее начала, конечно, неплохо зарабатывают. Кто пришел попозже — более или менее подработают. Но большинство «клиентов», которых привлекут в момент самого «расцвета» деятельности, останутся ни с чем, даже вряд ли вернут свою тысячу долларов.

Также фирмы сетевого маркетинга иногда заставляют своих «сотрудников» продавать определенный товар. Способ одурачивания покупателей сходен с описанным чуть выше. Потенциальных клиентов заманивают расклеенные по всему городу объявления с напечатанным большими буквами словом «Работа» или работники фирмы, раздающие пригласительные билеты в переходах и на улицах. Для начала также проводится длинная презентация, где восторженно рассказывается о сказочных свойствах вроде бы совершенно обычной безделушки или никому не известного медицинского препарата (пищевой добавки). Затем новоиспеченным «сотрудникам» предлагается купить этот сенсационный товар всего за 150 долларов и получить в придачу проспекты, с помощью которых можно одурачить других людей. Если потенциальные «клиенты» сотрудников не торопятся принять решение, руководство рекомендует вести их на презентацию более высокого класса, где их обработают более профессионально. При продаже товара «клиентам», а также при продаже товара «клиентами» другим людям сотрудники фирмы получают вознаграждение (обычно определенный процент от суммы сделки). По такой схеме у нас несколько лет успешно распространялась пищевая добавка «Гербалайф». Сейчас в основном так распространяют продукцию как зарубежных, так и российских косметических фирм.

Иногда на презентациях людей уговаривают подписать договоры, которые навязывают им различные долговые обязательства.

Пару лет назад одна женщина попала на презентацию фирмы, производящую дорогостоящую посуду, которой приписывают чудодейственные качества. После многочасового убеждения и профессионального «промывания мозгов» женщина подписала договор на сумму около 3000 долларов. По условиям этого договора, она, не получив ни единицы товара, заплатила первый взнос, равный 300 долларам. Оказавшись дома, женщина осознала свою ошибку. Ей, собственно, не нужна была новая посуда, да еще и за такие деньги. Условия договора, который она подписала, у женщины также вызвали отрицательные эмоции. В конце концов, осознав, что ей ничего хорошего не светит, женщина решила не продолжать выплаты по договору. Она мысленно простила с тремя сотнями долларов взноса и забыла о «покупке».

Прошло несколько месяцев, и женщина получила от фирмы письмо с требованием немедленной уплаты 25 % от суммы договора, что составило около семи сотен долларов.

Женщина, конечно, возмутилась. Ведь посудой она не пользовалась, а за прошедшее с момента заключения договора время фирма вполне могла продать этот посудный набор. Она попыталась обратиться к юристам, но все тщетно. В подписанном ею договоре на самом деле имелся пункт о 25-процентном возмещении расходов компании, если товар не выкупается полностью.

РАБОТА ДУРАКА ЛЮБИТ...

Довольны ли вы своей работой? Наверное, более половины граждан считают, что они находятся на своем месте. А довольны ли вы своими доходами?.. Вот на этот вопрос утвердительно ответят очень немногие люди.

Все хотят много зарабатывать и по возможности ничего не делать. Мошенники четко реагируют на спрос в этой области. Все столбы крупных и мелких городов пестрят объявлениями типа: «Работа* на дому. Основная или приработок» или: «Работа для.

ленивых!» В отличие от объявлений, привлекающих новых «сотрудников» в фирмы сетевого маркетинга, здесь в основном обещают средние или немного выше средних доходы. Делается это не зря. Те граждане, которые испугались appetitov и методов работы сетевых фирм, вполне могут попасться на крючок контор, которым все нужны и нужны работники...

Многие видели объявления в газетах о работе: «Работа на дому по обработке корреспонденции». Заинтересовавшихся просят выслать конверт с обратным адресом. Потом приходит письмо с просьбой перевести небольшую сумму денег на накладные расходы. Вы переводите деньги. Далее события развиваются по-разному.

Иногда на этом переписка заканчивается, но истраченные незначительные деньги не дают повода одуроченному человеку идти жаловаться. Иногда «клиенту» предлагают разместить в газетах пару дюжин объявлений с предложениями той самой «работы на дому по обработке корреспонденции». Предполагается, что он «выкачает» из уже своих «клиентов» деньги и отправит им инструкции. Круг замыкается, и почтовая пирамида растёт все выше и выше-

Возможен и такой безжалостный вариант — человеку без всяких финансовых трат с его стороны дают работу. Единственный, но весьма внушительный минус — оплачивать работу никто не собирается. Иногда «клиентам» высылают идиотские рекомендации, на которые самые доверчивые из них, как правило, клюют.

Вот пример одной такой «рекомендации», являющейся скорее издевательством над доверчивыми безработными. Соискателю работы рекомендуется ходить на бойню и собирать печеночные камни крупного рогатого скота. Далее следует описание сложнейшей технологии сушки и обработки этих камней. И если эти камни будут обработаны как следует, то их можно продать за большие деньги! Не верьте! Зачем человеку, уверенному в перспективности бизнеса по обработке бычьих камней, заниматься расклейкой объявлений?

Вспоминается прародитель этого мошенничества. Помните, раньше в некоторых объявлениях предлагались бесплатные услуги по пересылке необходимой информации (о лече-

нии разных болезней, о любимом кумире и так далее). Единственное, что необходимо было сделать, чтобы получить заказанную «весточку», это вложить в свое письмо еще пару оплаченных конвертов. Естественно, большинство посланных конвертов отправлялось не по назначению.

Вот еще один из способов привлечения «одуроченной» рабочей силы...

Публикуется объявление в газете о приеме на работу на конкурсной основе, например на должность секретаря или оператора. Естественно, дается обещание, что зарплата в будущем достигнет просто сказочных высот! Приходит множество конкурсанток, и начинается «строгий отбор» с назначением каждой из приглянувшихся работниц испытательных сроков. За время испытательного срока им дают различные задания, они выполняют работу, и это продолжается около месяца, после чего шеф сообщает им о том, что они не проходят по конкурсу» и приводит на их место новых соискательниц. Происходит неустанная смена работников. Фирма не тратит ни копейки на содержание персонала. В лучшем случае выплачивает небольшое вознаграждение. Вот так очень легко и просто обеспечить контору бесплатной рабочей силой.

Сейчас в рубриках вакансий рекламных газет можно всегда увидеть объявление; «Работа телефонным диспетчером на дому». Вроде бы работа не пыльная. В одном из вариантов правила уточняются в ходе телефонного разговора. Одно из требований — для работы необходимо приобрести телефонный аппарат с автоматическим определителем номера, желательно последнюю и самую совершенную модель — именно такую, какую работодатели в состоянии в течение нескольких часов привезти прямо на дом «клиента». Остается только заплатить за телефон несколько больше его реальной стоимости, затем подключить его к сети — и все, можно начинать работать. Но, на удивление, телефон молчит. Новоиспеченный работник звонит в недоумении работодателю по номеру, указанному в объявлении. А там либо диспетчер, которого также вынудили купить аппарат и попросили найти несколько клиентов, либо номер квартиры, которую мошенники снимали на непродолжительный период. Работу обманутый владелец супердорогого телефона вынужден искать в другом месте.

С приходом в Россию моды на эффективное хозяйствование на рынке появились предложения различного оборудования и технологий для работы на дому. И по сей день предлагаются компактные устройства для самогонварения, отопительные приборы с высочайшим КПД, технологии разведения различных диких животных с дорогим мехом и полезным мясом и тому подобное.

Не осталась в стороне от новых веяний и одна московская фирма. Она предлагала желающим приобрести «передовую» технологию выращивания грибов в домашних условиях. Сами грибы, при успешном их урожае, фирма обещала принимать по весьма высокой цене. Потенциальный «грибник» должен был уплатить около 200 долларов за получение технологии, грибницы и вспомогательных добавок. Обещанная прибыль была во сто крат выше, чем «незначительные» затраты. Ведь товар по своим свойствам должен был получиться поистине сенсационным: содержащим все полезные вещества, микроэлементы и витамины. Воистину здесь можно было убить двух зайцев: получить полезный продукт для своей семьи и неплохо заработать на продаже его излишка.

Почва для «законного» обмана «грибников» была подготовлена в самом договоре с фирмой-поставщиком технологии. Исходя из контракта, фирма легко могла объяснить отсутствие желанного результата у «клиентов» «несоблюдением технологии». Необходимая «технология» так ловко сбивала с толку своей сложностью, что выдержать ее незадачливые грибники практически не могли. Отсутствие положительного результата было запланировано заранее. И следовательно, фирма не собиралась закупать что-либо у «клиентов». Плохо, что понимают это люди только тогда, когда отдадут мошенником немалые деньги.

Потеряв надежду найти достойно оплачиваемую работу на своей родине, многие специалисты пытаются устроиться за рубежом. За выполнение не очень квалифицированной работы (например, мытье посуды или уборка мусора) там платят в несколько раз больше, чем платят талантливым российским ученым за их труд. Как же не помочь бедным людям? Появился спрос, и тут же открылись многочисленные конторы, предлагающие за определенную плату поставить образованного россиянина к чугунной мойке где-нибудь во Флориде...

До того, как государство начало уделять пристальное внимание посредническим фирмам по найму, схема была проще простой. Распространялось через газеты или через уличных распространителей объявление: «Требуется водители с загранпаспортом для работы за рубежом. Зарплата — 2000 долларов в месяц!»

Естественно, в течение нескольких месяцев создавалась огромная очередь из водителей-профессионалов, желающих получить анкеты. И появлялся некий шустрый парнишка, готовый оказать «помощь в продвижении» за какие-то несколько сотен долларов.

Облапошенные, но счастливые водители получали анкеты, успешно проходили «собеседование» (ведь не зря они платили такие деньги!) и отправлялись домой ждать в течение одного-двух месяцев вызова из-за границы. Тем временем, насосавшись зеленой кровушки, фирма исчезала с горизонта.

Обычно мошенники ловко шагают в ногу со временем. В описанном ниже способе мошенничества аферисты сыграли на желании людей подзаработать немного денег к самому радостному празднику.

За месяц до Нового года среди привычных уже объявлений «Предлагаем работу», «Набираем сотрудников», «Открытая вакансия» появилось еще одно, злободневное: «Требуется упаковщики-сортировщики новогодних подарков, возможна работа на дому. Оплата сдельная».

Многим небогатым людям весьма кстати пришлось бы небольшая сумма денег. Сортировка подарков, конечно, дело трудоемкое, но не сложное (если что, то можно воспользоваться помощью домочадцев). Почему бы не взяться? Так многие заглотнули наживку. Ничего дурного от нескольких симпатичных агентов, представлявших фирму, «клиенты» не ожидали. Желавших подработать агенты принимали приветливо, чтобы тут же описать условия работы. Желательно было работать на дому, но можно было и в мастерской, предоставляемой фирмой. Оплата должна была быть ежедневной, сдельной, норму определяли сами работники. Услуги по найму были платными, но их цена находилась в рамках разумного. Соискателей также предупреждали, что работа «горячая» и желающих ею заняться много. Потом выдавали анкету и квитанцию.

Всех заполнивших анкету попросили позвонить через несколько дней в обед. Дождавшись указанного дня, особо нетерпеливые позвонили по телефону фирмы еще с утра. Приятный женский голос всем сообщал, что еще рано звонить и что лучше повторить звонок через несколько часов. Но уже с одиннадцати часов трубку никто не брал.

«Клиенты» поспешили к офису фирмы и встретили лишь нескольких милиционеров, которые уже устали, растолковывать, что офис закрыт, а агентство опечатано. Представители правоохранительных органов также пояснили, что хозяева фирмы бежали и что по горячим следам проводится расследование. Таким вот образом доверчивые граждане помогли нескольким мошенникам перед Новым годом накопить денег.

«РАЗВОДЫ» В ТОРГОВЛЕ И В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Во многих российских городах функционируют небольшие рынки, на которых небогатые граждане могут приобрести одежду по цене ниже магазинной. Обычно торговые точки принадлежат средней руки предпринимателям, которые, в свою очередь, везут свой товар с оптовых рынков Москвы. В Москве, на таких рынках, как «Черкизовский», разнообразный товар можно купить оптом и по низкой цене.

Столица, как известно, является излюбленным местом обитания разного рода мошенников, которые, как в описанном ниже случае, любят поглумиться над жителями провинции.

Шайка мошенников снимала на день торговое место на столичном оптовом рынке. Для осуществления своей «трудовой деятельности» они покупали несколько самых дешевых, но объемистых свитеров. Далее они упаковывали их в целлофановые пакеты и заполняли ими прилавки, создавая видимость наличия большого количества товара.

Обычно на рынке тьма-тьмушая «челноков» с периферии, которые неторопливо ходят вдоль прилавков, смотрят

по сторонам и прикидывают, как лучше потратить деньги.

«Сторожа» из группы мошенников заранее засекали подходящие кандидатуры и внимательно следили за потенциала ными «клиентами».

Когда «челнок» оказывался неподалеку от прилавка, на его пути вдруг появлялся незнакомец. Настороженно поглядывая, на прилавок якобы враждебных ему торговцев, мошенник заговорщицеским шепотом просил «челнока» купить там несколько свитеров и протягивал купюру в сто долларов. Свою необычную просьбу он мотивировал тем, что сам торгует на этом рынке одеждой, а они не хотят продавать свитера конкуренту.

После недолгих уговоров «челнок», как правило, соглашался. Когда он подходил с деньгами к указанному прилавку, на него обрушивался поток брани. Его обвиняли в том, что он на глазах у торговцев вступил в сговор с их конкурентами и попытался купить у них для него товар. Они также утверждали, что видели, как «челноку» передали денег, поэтому отказывались ему продавать товар и советовали убраться прочь.

Несколько расстроенный и обескураженный «клиент» послушно тащился за угол к «конкуренту» торговцев и объяснял ему суть ситуации. «Конкурент», на миг задумавшись, обращается с новой просьбой. Мол, иди и купи за свои деньги. Обещал, что когда человек принесет свитера, то он сразу с ним рассчитается и даст еще с десяток долларов сверху. Для пушей убедительности мошенник показывал толстую пачку долларовых банкнот. Мошенник очень жалобно смотрел в глаза «клиента» и просил взять товара на 400—500 долларов, «чтобы потом опять не просить другого человека»... Немного подумав, «клиент» соглашался на совершение закупки. Мало кто опасался в этой ситуации подвоха: от прилавка до места, где ждал его мошенник, было не более 8—10 метров. Ничего дурного не должно было случиться.

Одураченный «челнок» шел и смело отдавал свои личные 400 долларов за несколько копеечных свитеров. Продавцы наваливали ему на руки гору тряпок, и когда он возвращался к месту, где расстался с мошенником, того уже и близко не было. Когда «клиент» порывался вернуть никчемные свитера продавцам, то заставал их прилавок также пустым. Соседи видели этих торговцев в первый раз и не могли ничем помочь незадачливому «челноку».

Еще одна схема надувательства на оптовом рынке. Группа мошенников снимает торговое место, покупает несколько пар приличной обуви и выставляет обувь на прилавок по ценам процентов на десять ниже, чем у остальных. Затем берется несколько пустых больших коробок из-под обуви. В них что-нибудь набивают для придания веса, затем их заклеивают и ставят за прилавок, чтобы показать, что обуви не несколько пар, а целая партия.

Предприниматель, пришедший на рынок за новой партией Обуви, идет по рынку и вдруг — вот оно! — видит отличную обувь по самой низкой на базаре цене. Недолго думая, он решается купить несколько коробок одного из размеров. Продавец берет деньги и нагибается, чтобы высмотреть коробки с нужной обувью. Здесь ему нужно найти реалистичный предлог, под которым можно удалиться с деньгами покупателя. Зачастую это звучит так: «Ой, вы знаете, у меня сейчас нет столько этих пар, сколько вам надо: их хорошо берут. Подождите секундочку, сейчас я схожу на склад и принесу».

Твердо решившемуся на покупку простачку ничего не остается, как согласиться и замереть в ожидании.

Продавец уходит «на секундочку», но проходит пять, десять, двадцать минут, час, а его все нет. Покупатель беспокоится, расспрашивает окружающих, но в ответ — тишина. Тут либо уходить ни с чем, либо попытаться снять навар. Кто-то уходит, а кто-то, потирая руки, достает тележку и быстренько складывает на нее коробки, которые по всем внешним признакам полны обуви. Радостно вывезя коробки в укромное местечко, он раскрывает их, но вместо обуви находит мусор. Ну а пытаться выяснять отношения и искать -мошенников уже поздно: поезд ушел.

Спору нет, самым распространенным мошенничеством среди торговцев является обман потребителя на весе товара, так называемое обвешивание. Нам, пожалуй, полезнее и вовсе не знать, на какую сумму за прошедшие годы нас уже «поимели» деловитые и хитрые продавцы.

Торгаши без зазрения совести «корректируют» гири и весы, естественно, не на пользу покупателя. Некоторые экспонаты разновесов, изъятых у продавцов работниками милиции,

свидетельствуют о бесстыдной наглости тружеников и тружениц городских рынков и торговых комплексов. Кем, как не вором, можно назвать человека, уменьшающего вес гири номиналом 1 килограмм до 600 граммов?! Некоторые двухкилограммовые гири фактически весили по полтора килограмма.

Также частенько торговцы сгибают стрелку весов и утяжеляют платформу для взвешивания посторонними предметами. Неудивительно, что при таких изощренных хитростях торговая стезя стала для жуликов золотой жилой...

А что говорить о руководстве магазина, позволяющем своим работникам переклеивать на продуктах стикеры с датами изготовления, а также отмачивать в воде покрытые коркой древности колбасы?

Ну раз уж мы заговорили о старой колбасе, нельзя не упомянуть и о тараканах. В плохом магазине они всегда чувствуют себя как дома. Борьба с этими «братьями меньшими» идет уже не один век, и в ней участвует намного больше людей, чем в свое время боролось с фашизмом.

В восемнадцатом веке бывало так, что в трескучие морозы крестьянин со всем семейством перебирался к соседу — на пару дней. А в осиротевшей избе отворялись настежь все окна и двери. Вернувшись домой, хозяева сметали из углов кучу окоченевших тараканов и жили себе припеваючи.

Но ныне наши граждане пользуются только новомодными «ловушками» для тараканов и услугами дезинсекторов. Естественно, невдалеке промышляют и мошенники. Например, на подъезды развешиваются угрожающего содержания объявления типа: «В связи с сильной зараженностью вашего подъезда тараканами будет проводиться дезинсекция мусоропровода. Желающим обработать квартиры обращаться по телефону...» Каждому жильцу ясно, что если отравят подъезд, все тараканы ринутся в квартиры. Заявки обычно подают. Но на дезинсекцию не тратятся ни дорогие препараты, ни специальное оборудование — приходит девочка и посыпает плинтуса порошочком. Это может быть и соль, и сода, и дорожная пыль. А деньги, как правило, берутся как за полноценную дезинсекцию.

На улицах часто можно встретить так называемых дистрибьюторов или распространителей, а попросту — мелких торгов-

цев, пытающихся всучить прохожим ненужный им и низкокачественный товар. Тем не менее, многие прохожие все-таки покупают безделушки, испытывая ощущение, что делают самую удачную покупку в жизни.

Опишем систему работы дистрибьюторов, что, может быть, поможет вам уберечься от вредоносного гипноза. Итак, существует 5 шагов работы с клиентом:

1. Приветствие (глаза в глаза). Приветствие должно быть достаточно учтивым, но решительным, чтобы у потенциального покупателя не оставалось возможности проигнорировать дистрибьютора. С самого начала беседы обязательно надо смотреть клиенту в глаза. При этом просто невозможно заподозрить продавца во лжи.

2. Краткая история. Дистрибьюторы называют ее «спич». Собственно, это ложь о том, что мы, дескать, проводим некую рекламную кампанию.

Фирма, которой прикрываются дистрибьюторы, выбирается в зависимости от рода продаваемого товара.

3. Представление товара. Собственно реклама, причем достоинства товара обязательно сильно преувеличиваются.

4. Вилка цен. Это — ложь о том, что реальная (магазинная) цена изделия весьма высока. А у нас, видите ли, цена гораздо ниже. Называя магазинную цену, дистрибьюторы не стесняются, преувеличивая ее в пять — шесть раз. Кроме того, указывая «магазинную» цену, они обязательно добавляют единицы измерения, а называя свою — опускают. Например: «В магазине это будет стоить сто шестьдесят тысяч рублей, а у нас — всего сорок».

5. Заключение сделки. После всего этого нагромождения лжи дистрибьютор бодренько спрашивает: «Вам сколько комплектов?», не оставляя клиенту возможности подумать, нужен ли ему, собственно, хотя бы один.

Иногда, если клиент купил один комплект, продавец пытается всучить ему и следующий. «Берите сразу два, сегодня люди берут по три-четыре! Ведь такой случай!»

Сейчас модным криминальным, бизнесом является изготовление фальсификата — то есть подделка продукции известных российских и зарубежных компаний.

Так, например, проверка одного подпольного цеха, производившего якобы моющие средства под марками «Лотос»,

«БИО» и «Супер-Брайт», выявила неслыханные нарушения технологии. Результат экспертизы сырья ошеломил даже опытных специалистов: 85 % смеси составляла каустическая сода. Вторым основным компонентом были опасные для здоровья химикалии, а собственно моющих веществ оказалось не больше 0,6 % (при норме 60 %).

В другом цеху вместо шампуней «Head&Shoulders» и «Pantene-Pro-V» разливался в фирменные флаконы... кондиционер для стирки белья. Как видите ^- дурят нашего брата...

Но на ловкого продавца всегда найдутся ловкие покупатели!

Скажи кто-нибудь раньше продавщице С, что ее так легко обведет вокруг пальца интеллигентного вида покупатель, никогда бы не поверила: она уже более десяти лет стоит за прилавком. Но факт остаётся фактом — ее обманули довольно* но примитивным способом...

Как-то раз в магазинчик автозапчастей, где работала С, зашел интеллигентный мужчина и обратился с просьбой. Дело в том, что ему срочно понадобились деньги, и он попросил женщину выставить на продажу два реле к мотору иномарки. Мол, может, кто-то купит, тогда он придет за деньгами. А если нет, то через неделю заберет. Далее он, положив руку на сердце, поклялся, что эти заморские реле стоят в несколько раз дороже, чем он просит.

В автомобильной электротехнике продавщица ничего не понимала. Но товар на реализацию взяла, выставив цену втрое больше. Вдруг действительно кому-то это очень нужно? Тогда будет навар. Причем финансового риска никакого нет. Если реле не продадутся, клиент их заберет.

Покупатель нашелся на следующий день. Увидев реле, он чуть ли не потерял сознание, а придя в себя, заявил, что ищет их уже два месяца и ему позарез нужны такие двести штук для солидного клиента с периферии.

Узнав, что в наличии всего два реле, покупатель явно расстроился. Купив их, он пообещал зайти через несколько дней. И даже на всякий случай оставил свой телефончик.

Выгодная сделка воодушевила продавщицу. Но на двух единицах особо не разживешься. А вот на двух сотнях — другое дело!

Именно это количество и заказала С. явившемуся за деньгами владельцу реле. Незнакомец пообещал в кратчайшие сроки найти требуемые реле. Единственным условием со стороны новоявленного контрагента была оплата всего товара сразу. Партия ведь очень большая!

Продавщица, не долго думая, согласилась, и в тот же вечер обмен состоялся: за поставленную партию реле контрагент получил около двух тысяч долларов.

Закончилось, конечно, все это печально, иначе эта история не попала бы в наш кондуит. Покупатель так и не пришел. Оставленный номер «домашнего» телефона оказался липовым. Так и прогорела доверчивая продавщица с никому не нужными пластмассовыми коробочками, подсунутыми ей парой интеллигентных на вид мошенников.

Кем только не прикидываются мошенники, чтобы присвоить чужие деньги: и сотрудниками милиции, и работниками налоговых инспекций, и крупными акулами бизнеса, и мелкими, но честными торговцами, и даже Дедами Морозами...

Женщина решила порадовать детишек в новогоднюю ночь. Нашла в газете объявление, где услуги Деда Мороза стоили на целых 100 рублей дешевле, чем во всех остальных агентствах. Долго набирала заветный номер, наконец дозвонилась и была приятно удивлена вниманием и учтивостью, с которой вели беседу на том конце провода.

Женщина принялась расспрашивать ответившую ей девушку. Оказывается, за те небольшие деньги, что указаны в объявлении, агентство снаряжает только Деда Мороза, но если доплатить еще 100 рублей, вместе с ним явится и Снегурочка — победительница местного конкурса красоты. Если клиент разорится еще на 100 рублей, детишки получают в подарок шикарный шоколадный набор. Женщина обрадовалась и заказала услугу по высшему разряду (т. е. из трех пунктов). Диспетчер сообщила, что ровно через час к ней на дом прибудет менеджер, чтобы оформить надлежащие документы и обговорить детали поздравления.

Через некоторое время на пороге квартиры появился симпатичный молодой человек. Приятно улыбаясь, он еще раз

объяснил хозяйке как, что и почем. Выписал квитанцию, получил деньги и удалился.

Как и полагается по законам жанра, никакого Деда Мороза со Снегурочкой-красавицей и подарками женщина не дождалась и об инциденте через некоторое время забыла. Вновь вспомнила она об обманувших ее мошенниках лишь после ограбления ее квартиры. Следователь поинтересовался, не заказывала ли потерпевшая на дом Деда Мороза. Получив утвердительный ответ, он рассказал растерянной женщине, что преступная группа, совершившая уже не одно преступление, сперва засылает на квартиру к «клиенту» своего человека, который, обманывая хозяина, еще и приглядывается к его имуществу.

Очень многие люди ждут сезонных распродаж, чтобы купить хорошие вещи по сниженным ценам. Но ждут этих распродаж и магазины, которые заявляют о больших скидках, создавая ажиотаж. На самом же деле многие из них почти не понижают цен, выдавая дешевые вещи за уцененные дорогие.

Закон, регулирующий порядок распродаж, разрешает торговым предприятиям в июле и январе в течение месяца продавать товары по сниженным ценам, информируя покупателя о том, насколько цена ниже обычной. Перед каждой распродажей выдерживается шестинедельный «период ожидания». В это время продавцы вообще не имеют права снижать цены. А в заветный день покупателя заманивают магические цифры скидок на ярких плакатах: 15, 25, 50 и даже 70 %! Конечно, в первую очередь привлекает то, что уценено на 70 %, потом на 50 % и т. д. Важнее не сколько это стоит сейчас, а как дорого это было еще вчера. Самый распространенный прием — преувеличить скидку. 39 из 170 исследованных магазинов попросту заменяли старые ценники на новые, утверждавшие, что цена снижена. Проверка показала, что в большинстве случаев она не снижалась вовсе или снижалась не настолько, как показывает магазин. 132 из тех же 170 магазинов вывесили как новые, так и старые цены, но многомесячной давности. С тех пор товар уже уценивался. Формально они вроде бы не нарушили закон, но покупателя все же обманули.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Получение «здатков» — не самый распространенный ныне вид мошенничества, но иногда оно бывает поставлено с размахом. Некоторые предприимчивые махинаторы ухитряются получить деньги за ренту одной квартиры со многих арендаторов и ни одному из них не предоставить жилье. Часто они даже не являются владельцами: снимают квартиру и, набрав задатков, меняют дислокацию.

Если вы снимаете квартиру сами, необходимо досконально проверить права сдающего на эту жилплощадь. Советуем не снимать квартиру, когда есть другие владельцы, которые, не высказали своего согласия. В семье может произойти ссора, совладельцы заявят свои права, и вас выкинут на улицу — имеют право.

Ситуация осложняется, когда лицо, сдающее жилплощадь, находится в сговоре с агентом. Агент получает комиссионные в размере месячной оплаты, арендодатель заключает с вами договор и получает деньги. Потом всплывает какая-то проблема. Вселиться вам не дают, деньги возвращают, но агент остается при своих и делится прибылью с арендодателем-мухляром. Даже если у вас есть договор с агентом, он не может гарантировать, что хозяин не передумает сдавать вам жилплощадь.

Следует остерегаться любых вариантов, которые кажутся особенно привлекательными. Это правило следует считать универсальным.

Не стоит, конечно, думать, что все агентства действуют по таким полукриминальным схемам. Иногда они сами становятся жертвами обмана. Женщина как-то сдала квартиру канадцу-бизнесмену. Он должен был заплатить комиссионные в размере месячной аренды, но заплатил гораздо меньше. Причина стандартная: сейчас нет денег. Так что фирмы вынуждены защищать свои интересы. Вам, конечно, не сообщат точного адреса хозяина квартиры. Если квартира пользуется спросом, вас могут пригласить одновременно с другими соискателями.

Присутствие конкурентов подстегивают потенциальных арендаторов к принятию решения.

Большинство людей стараются сдавать жилплощадь через агентства, потому что все равно комиссионные оплачивает арендатор. Между тем фирма никак не может гарантировать, что не будет проблем с квартирантами, ведь о них ничего не известно. Можно лишь проверить их паспорт, задать несколько вопросов, посмотрев прямо в глаза. Трудовую книжку, справку из психдиспансера и налоговую декларацию никто не требует.

Список возможных неприятностей для хозяина квартиры занял бы целую страницу. Заливание водой, пожар, антисанитария, организация притона, продажа или уничтожение мебели и домашней техники, долги за телефон, неуплата за последний месяц — все это приходит на ум любому, кто решил сдавать квартиру незнакомцам. Обычно за хорошо обставленную чистую квартиру просят залог или плату за последний месяц. Здесь, правда, есть опасность для арендатора: залог могут не вернуть под формальным предлогом.

Предпочтение при выборе квартирантов отдают семейным парам с детьми старше шести лет, москвичам с пропиской, русским. Разумеется, все эти «достоинства» отнюдь не ограждают от будущих проблем. По некоторым данным около 70 % снимающих квартиры — приезжие. Активное население России стремится в Москву, но система регистрации ставит их в положение иностранцев в собственной стране. Многие хозяева квартир не хотят связываться с иногородними, которые в первую очередь и нуждаются в жилье. Это косвенно подстегивает рост арендных ставок.

Если вы прочли на фонарном столбе объявление: «Сдаю квартиру», не верьте глазам своим. Вас пытаются облапошить! Если объявление выглядит, как самодельное, это еще не говорит о том, что его повесил хозяин квартиры: возможно, оно отпечатано в типографии, а кустарный стиль — лишь имитация.

О том, как именно вас облапошат, в прессе писали столько раз, что к этому не хочется возвращаться. Но беда в том, что всегда находятся те, кто пытается снять квартиру впервые. Так что поток желающих расстаться с 10—100 и более долларами не иссякает. Рука дающего, да не оскудеет! А зарабо-

тать на этом можно неплохо. Говорят, 10—20 тысяч долларов в месяц.

Если вам не лень, проведите небольшое исследование. Выпишите из уличных объявлений или из газеты «Из рук в руки» номера 20 телефонов о сдаче квартир. Очень скоро вы убедитесь: у фирмы всегда есть только что поступивший привлекательный вариант в нужном районе. Вы платите, звоните по телефону, вариант оказывается липовым, деньги вам не возвращают. Далее вам либо до бесконечности морочат голову, пока вы не плюнете, либо требуют еще денег за дополнительную «информацию».

Конечно, существует множество вполне уважаемых фирм, которые не продают «туфту», а организуют выезд агента на место и берут комиссионные по факту заселения. Как разобраться? Трезво смотрите на вещи. А трезвая оценка на сегодняшний день такова: однокомнатная квартира в Москве не может стоить меньше 250 долларов (200 — если она полностью «убита»).

Если вы начитались объявлений и решили, что есть квартиры по 150, вы ошибаетесь. Зачем кто-то будет терять 100 долларов в месяц? То, что ваши друзья снимают чистенькую двухкомнатную квартиру за 200 долларов (а это случается), отнюдь не значит, что кто-то выставит такую цену в рекламе или в заявке агентству. Если вы нашли такой вариант через знакомых, считайте, что вам повезло. Но если вы увидели слишком хорошую цену в рекламе — это приманка.

Теперь об агентах. Их услуга стоит 80—100 % от месячной аренды. За эти деньги они должны проверить права хозяина, показать вам квартиру и составить договор. Если вам предлагают номер телефона хозяина за 500 рублей — не верьте. Вы выбрасываете деньги на ветер. Помните, что комиссионные следует платить только после заселения.

Задержание питерскими оперативниками 28-летней Анастасии С. и ее сообщницы по криминальному бизнесу положило конец страданиям многих потерпевших от их «деятельности» в сфере недвижимости. Сначала этот криминальный дуэт занимался посредничеством при купле-продаже квартир. Войдя в доверие к клиентам, мошенницы прикармливали их

деньги, которые получали в качестве предоплаты за предоставляемые услуги (в среднем около полутора тысяч долларов с каждого). Конечно же, никаких квартир клиентам не суждено было увидеть.

Постепенно злоумышленники решили расширить поле своей деятельности. Разыскивая дачные участки с оставленными без присмотра кирпичом и стройматериалами, они продавали все материальные ценности тем, кто в них нуждался. Получив деньги за очередную партию кирпича, ловкие махинаторши тут же исчезали, а обманутым клиентам еще предстояло разбираться с настоящими хозяевами стройматериалов... Вся сумма награбленного за период деятельности этого дуэта составила более пятидесяти тысяч долларов.

Также в Питере была пресечена деятельность группы из трех человек — женщины и двух мужчин, специализировавшихся тоже на совершении преступлений в сфере недвижимости.

Трое преступников, представившись сотрудниками агентства по недвижимости, незаконно приобрели право на чужую квартиру, после чего жилплощадь приватизировали, продали и деньги присвоили.

Проданная квартира принадлежала жительнице города, находящейся на лечении в психоневрологическом интернате. По версии следствия, «агенты по недвижимости» предоставили директору интерната поддельное заявление от имени хозяйки квартиры о согласии на продажу жилплощади. Получив от директора ПНИ необходимое разрешение, группа, согласно материалам следствия, приватизировала квартиру — с использованием поддельных документов, а затем ее продала за пятнадцать тысяч долларов.

Другой ловкий мошенник, покинув тюремные стены, также избрал полем своей деятельности рынок недвижимости. Благо у него имелся небольшой опыт работы с квартирами.

Мошенник заключал с покупателями квартир договора с получением задатка и обещал в течение месяца оформить все документы. По истечении месяца он просил продлить срок договора, ссылаясь на медлительность чиновников. Потом просил еще время, ссылаясь на большой объем работы, потом еще — и так до бесконечности.

Многие из тех людей, которые никогда не сталкиваясь с подобным беспардонным поведением предпринимателей,

терпеливо ждали обещанного. Некоторые, осознав, что происходит, спешили требовать вернуть свои деньги.

Выдавая себя за респектабельного бизнесмена, мошенник пытался сотрудничать с различными агентствами недвижимости. Выбирая молодых и неопытных риэлтеров, в основном девушек 20—30 лет, аферист вступал в неформальные отношения с ними и постепенно, привлекая обещаниями и рисуя радужные перспективы «работы», склонял их на свою сторону.

Очередной жертвой обмана стала бывшая сотрудница одного из агентств. Пользуясь бланками и печатями фирмы, она составляла договора о задатках, которые в дальнейшем использовал мошенник.

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ АФЕРЫ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ЖДИТЕ ОТВЕТА

Снять квартиру (помещение) непросто, и съемщик, естественно, старается задействовать максимум возможностей. Одна из них, естественно, это риэлтерские агентства. Но они часто требуют 100 % комиссии. Отдавать такие деньги за здорово живешь ох как не хочется. В один прекрасный день «клиент» звонит по телефону очередной рекламы из газеты, слышит «лапшу» (сладкую деловую беседу, располагающую к доверию). «Всего за пятьдесят долларов мы готовы предоставлять в течение недели множество подходящих вариантов, и это будет именно та информация, с которой работают все агентства города».

Просить у агентов можно что угодно: квартиру с евро-ремонтom за 100 долларов в центре — пожалуйста, офис в престижном административном здании за 300 долларов проще простого!!! Более того, сотрудники агентства даже дадут поговорить с хозяином помещения (квартиры) прямо из офиса, и «клиент» сам сможет назначить осмотр на вечер того же дня.

Как правило, с предложенным помещением «случается неожиданность» и заявка пропадает.

В фирме, конечно, сочувствуют и дают распечатку адресов квартир (помещений), при первом взгляде на которую «глаза разбегаются», но это лишь при первом взгляде. Шан-

сов найти что-либо «живое» у клиента нет, и он вскоре забрасывает это безнадежное дело.

Но не стоит подозревать в аферизме всех, кто предлагает приобрести такой список, некоторые риэлтеры действительно пытаются честно работать таким образом и выкладывают немалые деньги за то, чтобы в передаваемых клиентам листах было хоть что-то перспективное.

ЧИТАЙТЕ ПО БУМАЖКЕ

Как это делается. Мошенник снимает квартиру, например однокомнатную, долларов за 300—350 в месяц и предлагает ее «клиентам» за 200—250 долларов с торгом, да еще и без предоплаты.

В квартиру приносятся пустые коробки, когда «клиент» приезжает смотреть (квартира, естественно, нравится), затем «клиента» просят подождать 3—4 дня («приедет сын на машине, вывезет остатки вещей на дачу»), а пока просят оставить залог, от 50 до 100 %. А остальное — когда будет вселяться.

Так прокручивается до десяти человек на одной квартире! , В

Чтобы «клиент» не волновался, мошенники в подтверждение своих прав на квартиру показывают «Свидетельство о приватизации», естественно, поддельное, а то и вовсе его ксерокопию. Редкий «клиент» проверяет подлинность этого документа. Оно и понятно, как можно думать о плохом, когда тут такая квартира и за такие деньги. Раньше, когда оформление передачи квартир в собственность было проще, по такой же схеме их продавали.

ПРОСТОЙ ОБМАН

Человек снимает квартиру, сам или с помощью агента, но хорошую и недорогую. Толковый риэлтер в таком случае все бумаги проверит самым тщательным образом. Вроде бы все в порядке.

Человек платит хозяйке деньги, договаривается, когда привезет мебель. Все. В квартиру его больше не пустят. Обманутый может топтаться перед дверью сколько угодно, даже вместе с агентом и милицией. Хозяйка дверь не откроет и денег не вернет. Расписки, как правило, у «клиента» нет.

С Судиться с хозяйкой — глухой номер. Как правило, мало того, что у нее нет денег, так еще в кармане «белый билет».

Единственная возможность минимизировать вероятность встречи с такими наглыми мошенниками, — иметь дело только с солидными агентствами. В таких организациях есть списки «гнилых» квартир. Если клиент, паче чаяния, напорется на таких аферистов — агентство полностью вернет деньги.

ПЕРЕКИДЫВАНИЕ «НЕЧИСТОГО» ТОВАРА

Покупателю предлагают (часто по низкой цене) квартиру, против бывших владельцев которой были совершены насильственные действия (они выехали под угрозами, пропали без вести или убиты). Конечно, такой вариант сначала проходит тщательную подготовку (быстро переоформляется на абсолютно «чистого» и живого гражданина, вступившего в преступный сговор с аферистами). Предыстория сделки выясняется, к сожалению, уже после того, как мошенники получили деньги....

ГОРЯЧАЯ СДЕЛКА

Мошенники предлагают покупателю, опять-таки по низкой цене, «нечистую» квартиру или дом, которые отягощены юридическими запрещениями или неисполненными обязательствами, как государственными (следственный, прокурорский или судебный арест), так и гражданскими (семейный, наследственный спор, залог, аренда, броня, нарушение прав несовершеннолетних, пожизненная рента, а также ряд других). Иногда так поступают «загнанные в угол» собственники квартир, ведь все сведения о наложении запретов попадают в БТИ и органы госрегистрации в среднем через 2—3 дня после вынесения решения, чего вполне достаточно, чтобы срочно найти покупателя и продать ему «нечистую» квартиру по дешевке.

ПОЛНЫЙ БЕСПРЕДЕЛ

Для оформления сделки с участием «клиента» мошенники пользуются липовыми печатями нотариусов или даже открывают лженотариальную контору. Нотариус может быть и подлин-

ный, но аферисты очень технично подведут «жертву» к его двойнику. Если же «клиент» пользуется услугами хорошо знакомого ему нотариуса, аферисты могут обмануть при помощи лжерегистрации сделки в органах госрегистрации. Там всегда очереди, и партнер-аферист предложит все сделать «побыстрее», через его знакомых сотрудников. Подобные спектакли разыгрываются так мастерски, что жертва сама начинает уговаривать участников «решить вопрос» и даже предлагает доплатить за услуги. «Специалисты» высокого класса успевают за те час — полтора, пока идет лжерегистрация и покупатель лишен паспорта, съездить в банк и снять с ответственного хранения деньги, которые для обеспечения безопасности сделки последний туда положил. Заканчивается это тем, что сделки, оформленные по схеме «лженотариус» и «лжерегистрация», объявляются не имеющими юридической силы, а деньги достаются аферисту...

ГДЕ ЭТА УЛИЦА, ГДЕ ЭТОТ ДОМ?

Доверчивого покупателя, особенно иногороднего, приводят смотреть роскошную квартиру в центре города, а документы оформляют на однокомнатную хрущевку в самом плохом районе. Здесь используются совпадения в названиях улиц или организуется навеска необходимых табличек на дома или квартиры, особенно там, где есть корпуса. Очень часто подобное встречается при сделках с загородной недвижимостью — показывают роскошную трехэтажную виллу, а документы оформляют на халупу — подсобку. Однажды мошенники вышли на одного очень богатого человека — президента нефтедобывающей компании из Тюменской области. В Москве он появлялся редко, но был наслышан, что самый престижный район города — Фрунзенская набережная и Комсомольский проспект. Решил купить там квартиру... Когда личный самолет нефтяника приземлился в Домодедово, аферисты повезли его смотреть квартиру на «Фрунзенскую набережную», а на самом деле это была Симоновская. Кошелек богатея похудел на какие-то две-три тысячи долларов,,.

«ЛЕВЫЕ» ВАРИАНТЫ

Разновидностей обмана при обмене и расселении столь много, что трудно на чем-либо остановиться. Наиболее типичны аферы «под сорванную сделку», в процессе приватизации

(«под обменный ордер»), под «постройку коттеджа» и другие. Вот пример аферы при совершении обмена на «меньшую» — клиент переезжает из своей большей (лучшей) квартиры в меньшую (худшую) и хочет получить большую доплату... Аферисты нашли пожилого человека, который не мог содержать свою трехкомнатную квартиру на Кутузовском проспекте и желал переехать в однокомнатную на западе Москвы. Аферисты привели старика смотреть очень хорошую однокомнатную квартиру в престижном доме. Квартира клиента устроила, и хозяин однокомнатной квартиры, который был в сговоре с аферистами, согласился продать ее за десять тысяч. Старик попросил еще двадцать тысяч доплаты — чтобы хватило до конца его дней. В результате аферисты предложили пожилому человеку продать квартиру за 30 тысяч долларов (10 + 20), что тот и сделал. После того как квартира была продана (а затем перепродана за 90 тысяч долларов), старику сказали, что, мол, сделка сорвалась и хозяева однокомнатной квартиры не будут продавать ее за десять тысяч.

ОТМЕНА ДОВЕРЕННОСТИ

Мошенник оформляет квартиру или дом от своего имени, но по «липовой» генеральной доверенности от продавца. «Клиенту» могут показать и подлинные доверенности, но в тот же день и час, когда по ним будет совершена сделка, «доверителя» или уберут, или заставят сделать в нотариальной конторе заявление об аннулировании доверенности. Естественно, сделка с подобным документом никакой юридической силы иметь не будет. Встречаются также случаи преступного сговора аферистов с собственниками квартиры: сначала хозяин идет к нотариусу и дает доверенность, но подписывает ее так, чтобы в дальнейшем судебно-почерковедческая экспертиза не смогла установить, что это рука хозяина. Квартира продается поверенным-аферистом, а затем, когда деньги получены, к покупателю является хозяин и утверждает, что никому он доверенность не выдавал и квартиру не продавал. Суд будет на его стороне...

АФЕРЫ С АВАНСАМИ

Аферы по принципу «вечером деньги — утром стулья» имеют место и на рынке недвижимости. Например, вы даете «продавцу» квартиры аванс, а потом тот благополучно скрыва-

ется, обобрав попутно еще десяток таких же бедолаг. Другой вариант: аванс будет вам возвращен через месяц-два после его беспроцентной «прокрутки». Бывает и так: лжепокупатель сначала дает аванс, а потом его выбивает с продавца в двойном, пятерном размере. Повод всегда придумают...

ВЫСОКИЕ КРИМИНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Если раньше состоятельные люди носили большие суммы денег с собой, то сегодня они перекачивали на пластиковые банковские карты. К сожалению, преступники тоже не стоят на месте. Некоторые мошенники обладают устройствами, позволяющими скопировать данные с кредитных карт клиентов банкоматов. Например, мошенники всовывают в уличный банкомат миниатюрное считывающее устройство, позволяющее скопировать всю информацию с карты жертвы. Человек, ничего не подозревая, вставляет в банкомат свою карточку и снимает определенную сумму денег. Через несколько дней, а все операции по кредитным картам мошенники проводят очень оперативно, банковский счет «клиента» изрядно пустеет.

Число мошенников в сфере электронных платежей в России увеличивается пропорционально росту самого рынка. На данный момент в России насчитывается около 15 миллионов пользователей пластиковых карт — это почти столько же, сколько и владельцев сотовых телефонов. При этом уже примерно каждый двенадцатый владелец карты, по неофициальным данным, стал жертвой «карточных мошенников».

Правда, эксперты утверждают, что львиная доля мошенничества в сфере электронных платежей происходит из-за халатности и безграмотности самих владельцев кредитных карт. На сегодняшний день специалисты выделяют три основных вида мошенничества с использованием пластиковых карт.

Первый — это подделка пластиковой карты целиком. Такие карты при бдительном отношении кассира можно отличить от настоящих, они, как и поддельные денежные купюры, имеют менее яркий цвет, размытые контуры и т. д.

Более распространенный на данный момент вид «карточного» мошенничества — это создание так называемых «белых карт» или «клонов». Мошенники считывают с магнитной полосы карты владельца секретную информацию, а затем изготавливают так называемые белые карты — кусочки пластика с магнитной полосой и нанесенной на нее украденной информацией — после чего могут свободно пользоваться кредиткой владельца, которому будет очень сложно доказать свою непричастность к «левым» платежам.

Даже если в момент совершения платежа с использованием «клона» карты владелец находился в другой стране, то, чтобы доказать это и добиться возмещения украденных денег, ему может понадобиться не один год.

Еще один распространенный вид мошенничества — составление «новой» кредитки из элементов утерянных или украденных карт.

Предположим, мошенники знают, что у некоего Саши Иванова, проживающего в Тольятти, есть кредитная карта с таким-то номером. С помощью специального оборудования они из утерянных или украденных кредиток, как из мозаики, набирают «новую» кредитку Саши Иванова. Затем они идут с ней в магазин, совершают покупку, берут чек. Потом, по сговору с кассиром, могут этот чек обналичить. И Саше Иванову в Тольятти придет счет из Москвы, где он якобы затоварился на пару тысяч долларов.

Единственный реальный способ снизить вероятность мошенничества с пластиковой картой, по мнению специалистов, соблюдать все «правила безопасности». Сотрудники банков призывают своих клиентов внимательнее относиться к своим картам — не доверять ее третьим лицам, не оставлять без присмотра, не записывать пин-код в легкодоступных местах и тем более на самой карте.

Многие клиенты ленятся или не хотят запоминать код, они просто выцарапывают его на карте. Или записывают на видном или легкодоступном месте. Еще один совет — ни в коем случае

не выпускать карту из виду, расплачиваясь в ресторанах или магазинах. Известны случаи, когда при оплате услуг в ресторане, в течение всего лишь пары минут, пока карта находилась вне поля зрения владельца, с магнитной полосы карты считывалась конфиденциальная информация о ее держателе и сумме средств на карточном счете.

Необходимо внимательно смотреть, что делают с кредитной картой в магазине или ресторане, обязательно хранить у себя все копии чеков. Нельзя расплачиваться кредиткой в сомнительных заведениях. Некоторые «продвинутые» банки уже сейчас предоставляют услугу страхования пластиковых карт от утери и связанных с ней рисков мошенничества. Правда, по словам банковских работников, клиенты не спешат пользоваться такой услугой.

Цена страховки составляет около 5 долларов, тогда как эмиссия новой карты при утере старой — всего 20. Многие не хотят тратить лишние деньги на страховку, которая в случае мошенничества с их картой обеспечила бы им полное возмещение всех украденных средств. Если карту украли, то необходимо незамедлительно сообщить об этом в банк и органы милиции. Расследовать преступление по «горячим следам» гораздо легче чем, если владелец вдруг опомнился через пару недель.

Правда, и в этом случае не всегда удастся доказать сам факт мошенничества и вернуть владельцу утраченные деньги.

Утешить владельцев пластиковых карт может разве что тот факт, что московское отделение по борьбе с мошенничеством с использованием кредитных карт и дорожных чеков признано лучшим в Европе.

Те ухищрения, на которые идут российские мошенники, заставляют сотрудников этого отделения «подтягиваться» до их уровня. Поэтому российские специалисты даже учат своих коллег из Германии и Франции некоторым секретам борьбы с «карточными» мошенниками.

Пик мошенничества в сфере электронных карт пришелся на 1997—1998 годы. Сейчас правоохранные службы окрепли и научились бороться с «карточными» мошенниками, поэтому аферисты иногда даже предпочитают ехать на Запад и там использовать свои поддельные карточки.

Правда, некоторые банкиры считают, что и сам рынок пластиковых карт, и средства их защиты в России еще очень «недо-развиты» по сравнению с западными странами.. Показателем развития рынка кредитных карт является отношение количества торговых операций, совершенных с наличными, к операциям, совершенным с помощью пластиковых карт. В России данный показатель находится на уровне 2—3 %, тогда как в развитых странах этот показатель составляет от 40 до 45 %.

Если человек не оставляет свою карту где попало, страхует ее от риска потери, плюс к тому своевременно извещает банк об утрате карты — его шансы стать жертвой мошенничества минимальны.

Некоторые мошенники, скопировав информацию, содержащуюся на корпоративных кредитных картах клиентов банков, используют эти данные для оформления заказов через Интернет на покупку товаров в виртуальных магазинах американских, израильских и английских компаний.

Оперативность раскрытия таких мошенничеств зависит от уровня системы защиты банков, их возможности на ранних стадиях выявить нестандартные транзакции по карточным счетам и предупредить действия аферистов.

Часто аферисты выкрадывают кредитные карты и делают это самыми ухищренными способами. Так, в Москве была задержана группа, занимавшаяся воровством кредитных карт «VISA», «MasterCard», «American Exress» и других непосредственно «из-под носа» клиента..

Преступники совершали похищение карточек в казино, ресторанах. Ограбления чаще всего происходили во время еды, иногда преступники применяли кловелин для усыпления жертвы

С помощью украденных пластиковых карточек они приобретали дорогостоящие товары. При проведении оперативно-розыскных мероприятий была обнаружена квартира, которая являлась штабом преступной группировки. В ходе обыска в ней было обнаружено большое количество ювелирных украшений: запонок, кулонов, цепочек и так далее.

Также в Москве недавно задержан лидер международной преступной группы, которая занималась хищением средств со счетов вкладчиков зарубежных банков. Это мошенничест-

во стало крупнейшим преступлением с использованием кредитных карт из всех, с которыми столкнулись правоохранительные органы России за последние 10 лет.

Еще в декабре 1998 года сотрудниками Управления по борьбе с экономическими преступлениями была получена информация, что на территории России и Западной Европы действует организованная международная группа мошенников. Злоумышленники похищали денежные средства со счетов вкладчиков банков с использованием поддельных кредитных карт с перекодированной магнитной полосой.

Группа действовала на территории Германии, Великобритании, Нидерландов, Бельгии, Франции, Польши, Латвии и России. Мошенники подделывали кредитные карты платежных систем «VISA», «MasterCard» и «American Express».

По информации УБЭП, большинство участников преступной группы были задержаны немецкой криминальной полицией еще в 1998 году в Мюнхене и приговорены к длительным срокам заключения. Однако организатору группировки — 46-летнему гражданину Украины удалось скрыться.

В прошлом году сотрудники УБЭП получили информацию, что этот мошенник возобновил свой преступный бизнес на территории России. Вскоре он был пойман С поличным у одного из банкоматов коммерческого банка при попытке получить по поддельным картам 500 тысяч долларов. При личном досмотре у украинца изъяли 82 электронные карты, на счетах которых находилось около трех миллионов долларов. При обыске по месту проживания задержанного в Москве были обнаружены еще несколько десятков кредитных карт и компьютерное оборудование для их изготовления. Уже доказано более 50 эпизодов хищения денежных средств на общую сумму в несколько миллионов долларов. Это удалось сделать при помощи видеокамер, установленных рядом с банкоматами коммерческих банков.

ЕСЛИ ВЫ ПОТЕРЯЛИ КАРТУ

1. Немедленно известите о случившемся ваш банк по телефону.

Для того чтобы заблокировать карту, вам необходимо сообщить оператору службы номер и срок действия вашей

карты и ответить на его вопросы. Кроме того, уточните фамилию, имя и отчество оператора, принявшего от вас сообщение.

Если вы находитесь за границей и не можете сообщить об утере карты ни по одному из указанных выше телефонов, обратитесь в сервисные центры платежных систем.

2. Дублируйте извещение банка в письменной форме.

В заявлении должны быть подробно изложены все обстоятельства потери или хищения карты и сведения о ее незаконном использовании, если таковые стали вам известны. После получения банком такого заявления (если не выяснится, что незаконное использование имело место с вашего согласия) ваша ответственность за дальнейшее использование карты прекращается.

Если карта была у вас украдена, заявите о случившемся в милицию или полицию, или в консульский отдел Российской Федерации в стране, на территории которой произошла кража, при этом квитанция о заявлении (копия протокола) должна быть предъявлена в банк.

СЛУЧАЕТСЯ ПО-РАЗНОМУ...

УШЕЛ В ОДНИХ ТРУСАХ...

Часто аферисты читают так же внимательно рекламные объявления, как и граждане, пытающиеся что-либо купить или продать. Так что, если вы дали объявление — приготовьтесь, что с вами может приключиться неприятная история вроде той, что описана ниже.

Мужчина решил продать привезенный недавно из Германии супернавороченный сотовый телефон «Nokia». Даже, скорее, не телефон, а миникомпьютер, с помощью которого можно было еще и звонить. Крутой дизайн, бесчисленное множество функций. Выручить за него он рассчитывал не меньше 700 долларов.

Время шло, а все звонившие, услышав про солидную стоимость, в растерянности вешали трубку. Но вот наконец позво-

нил истинный ценитель навороченной электроники. Он с большим интересом поинтересовался моделью, годом выпуска, характеристиками. На удивление продавца, его не испугала «кусачая» цена. Потенциальный покупатель пожелал поскорее увидеть финское чудо электроники. Правда, сослался на то, что плохо понимает в технике, и предложил показать мобильник своему другу. Продавца это не насторожило — стоимость аппарата была не копеечная.

Но покупатель не захотел ехать к продавцу, сославшись на далекий район. Мол, машина в ремонте... Продавцу некуда было деваться. Никто больше не экал приобрести его «Nokia».

В назначенные день и час дверь квартиры открыл покупатель в одних семейных трусах. После многочисленных извинений за то, что проспал и не успел одеться поприличнее, он предложил продавцу войти в квартиру. Приятеля, который должен был профессионально осмотреть товар, также не было. Покупатель изъявил желание сам побеседовать по навороченному аппарату, проверить, как он работает. Чтобы не нервировать продавца, он предложил вставить в аппарат свою абонентскую карточку.

Телефон покупатель рассматривал с пристрастием, попросил разрешения походить с ним по всей квартире: зашел на кухню, в ванную, прошел по коридору в одну комнату, потом в другую. Все это время он говорил с каким-то своим закадычным другом и все спрашивал: хорошо ли его слышно. В конце концов, покупатель вышел на лестничную площадку, и за ним случайно закрылась дверь, сработала защелка замка.

Продавец подлетел к двери, но защелка изнутри не позволила открыть замок. Находившийся на лестнице покупатель прокричал растерявшемуся продавцу, что спустится на пару этажей вниз, к своему другу, у которого есть дубликат ключей. Прошло минут десять — и тишина. Никаких попыток открыть дверь слышно не было.

Наконец через двадцать минут в замке повернулся ключ, и на пороге возникла молодая женщина. Продавец тут же поинтересовался, не встретила ли она хозяина квартиры. Женщина возмущенно фыркнула и довела до сведения растерянного продавца, что она и есть хозяйка квартиры, которую снял некий человек на пару часов для интимной встречи с возлюбленной.

Деньги этот человек заплатил вперед и имел достаточно презентабельный вид, что позволило ему арендовать «рабочую площадь» без предъявления паспорта.

ВОЛШЕБНЫЕ ПАЛОЧКИ

Схема, по которой работали мошенники, была предельно проста и удивительна по своей наглости. Экипировавшись соответственно сценарию предполагаемой аферы, — надев милицескую форму, обзаведясь поддельными документами, настоящим оружием, жезлом — мошенники выходили на охоту. Жертву «задержания» они выбирали заранее, предварительно изучив ее привычки, маршруты передвижения и т. п.

Хорошо все выяснив и взвесив, мошенники приступали к осуществлению задуманного. Останавливали милицеским жезлом нужную машину, затем появлялся главарь банды, представлявшийся то ли сотрудником налоговой службы, то ли просто высоким милицеским чином (благо поддельные удостоверения были в ассортименте). У жертвы требовали документы на проверку, а затем ей приказывали проехать в отделение, не объясняя причин «задержания». Все происходило очень быстро. Жертвы не успевали даже понять, что происходит, как уже оказывались в «милицеской» машине. Одних, у кого были при себе большие суммы денег, сразу же лишали этой приятной тяжести, у других — требовали выкуп. Причем выкуп не малый.

В результате таких «задержаний» новоявленные милиционеры «заработали» приличную сумму денег. Но, к счастью, настоящие милиционеры, видимо, посчитали делом чести найти своих липовых собратьев и в предельно короткий срок. И нашли. Теперь мошенники будут видеть людей в подлинных, а не маскарадных милицеских формах каждый день на протяжении довольно длительного времени.

ПРИДВОРНАЯ ПЕРСОНА

В последнее время значительно увеличилось количество случаев жульничества со стороны лиц, которые, представляясь сотрудниками государственных учреждений и имея под-

дельные документы, обещают гражданам решить их жилищные и другие бытовые проблемы, поскольку якобы имеют возможность общаться с государственными деятелями.

Вот так в Управление государственной охраны Украины поступила информация о мошеннических действиях неизвестной женщины, которая, представляясь сотрудником приемной Администрации Президента Украины, обещала нескольким гражданам решить их жизненные проблемы (получение жилья и трудоустройство) за «грошовое» вознаграждение в размере более трех тысяч долларов США. Мошенницу, которая оказалась жительницей Киева, задержали в приемной Администрации Президента. У нее было изъято поддельное удостоверение сотрудника Администрации. Были также задержаны двое ее соучастников (по предварительной версии), которые ожидали женщину в автомобиле неподалеку от дома.

Благодаря своевременным действиям сотрудников Управления государственной охраны Украины мошенницу задержали и передали в руки следователей органов внутренних дел.

ЛОВЧИЕ И ПСЫ

Работать Алексей Р. никогда не любил. «Пусть трактор работает — он железный!» — вот какой у него был любимый лозунг. К двадцати пяти годам парень научился лишь одному нехитрому ремеслу — собиранию и сдаче вторсырья и стеклотары. Но работать в бизнесе, который перегружен разного рода бомжами и бедолагами становилось тяжело.

Проходя вечером по родному району и глянув на один из фонарных столбов, Алексей вдруг увидел объявление, написанное от руки и потом, вероятно, размноженное на ксероксе: «15 июля в районе центра пропала овчарка, девочка. Особые приметы — слегка прихрамывает на заднюю лапу. Нашедшего просьба вернуть за приличное вознаграждение». Алексей тут же представил, как ему за возвращение четвероного друга заплаканная семейка выплачивает приличную сумму в зеленых банкнотах. Поделившись некоторыми соображениями со своим собутыльником, он разработал далеко идущий план.

Обзаведясь рыболовной сеткой и большой сумкой, «джентльмены удачи» пошли на дело. Сперва они изловили длиннотелую таксу, отбежавшую от симпатичной юной хозяйки на приличное расстояние. Алексей, на всякий случай, проводил с дамой во время охоты отвлекающую беседу.

После того как собака перекочевала в подвал к собутыльнику, Алексей напросился в советчики к рыдавшей без конца девушке, предложив ей расклеить на столбах объявления и, конечно же, указать высокое вознаграждение.

Сказано;— сделано. И пара сотен баксов легли на счет только появившейся «зоологической фирмы». Дружки принялись с еще большим воодушевлением охотиться за собаками. Вскоре они стали настоящими «героями» — «вернули» около десяти «друзей человека» и заработали больше тысячи долларов.

Неприятный для злоумышленников казус произошел с поимкой французского бульдога. Взбесившись, собака покусала обидчиков. Мошенникам пришлось звонить хозяевам и после тысячи извинений просить справку о сделанных бульдогу прививках. Иначе пришлось бы получить порцию уколов от бешенства.

КРЕСТ И КАДИЛО

В одном из городов Подмосковья совсем недавно объявилась пара мошенников, которые нашли новый способ заработать себе на жизнь, сыграв на религиозных чувствах сограждан.

Облачившись в рясы православных служителей церкви и запасшись ведром «освященной» воды, они отправились на местный рынок. Там мошенники «освящали» все и вся, рьяно поливая торговцев и их рабочие места принесенной с собой жидкостью.

Естественно, при этом они собирали пожертвования «на строительство храма». Собственно, это и приносило им основной доход. Когда несколько позже выяснилось, что ни одна из близлежащих церквей не посылала на рынок своих служителей, все, конечно, возмутилось. Фантазии аферистов нанесли бескорыстным жертвователям как моральный (многие были уверены, что теперь уж товар у них будет продаваться «на ура»), так и материальный ущерб. Так что самый надежный способ пожертвования —; это совершение благородного поступка непосредственно в храме.

ПЛАТИ ЗА ВХОД И ВЫХОД...

Приехавший из провинции в столицу молодой человек оказался, пожалуй, самым «щедрым» посетителем биотуалета. За одно посещение он отдал более десяти долларов. Правда, не за вход, а за выход...

Как положено, он приобрел жетон и, воспользовавшись новомодной коробочкой по ее прямому назначению, попытался выйти наружу. Но не тут-то было: дверь оказалась снаружи закрытой. Жетона на выход у гостя столицы не было.

Когда крики о помощи стали слышны всем окружающим, «на помощь» к бедолаге подоспел один из прохожих. Он объяснил, что мужчина, продавший ему билет, повесил замок на кабину, где сидел посетитель, и ушел. Прохожий предположил, что гость столицы так долго находился в отхожем месте, что работник попросту забыл о нем, однако он, прохожий, если гость столицы просунет ему через щелку пару сотен, постарается нейтрализовать ненавистный замок.

Житель провинции согласился. Мало приятного было сидеть в столь стесненном пространстве. Через пару минут прохожий открыл дверь.

Заметив, что прохожий засовывает себе в карман ключи от замка, житель провинции тотчас бросился на обидчика. Завязалась драка, проходивший мимо мужчина попытался утихомирить драчунов. От гостя хорошенько перепало и ему. Самое неприятное для гостя столицы состояло в том, что вмешавшийся в драку мужчина оказался милиционером в штатском.

Когда провинциала скрутили и доставили куда следует, ему пришлось попотеть, чтобы во всем оправдался. Учитывая комичность ситуации, туалетного «заседателя» отпустили с миром.

СОДЕРЖАНИЕ

Кто они, мошенники?	3
Кто прячется под маской?	3
В чем основная опасность?	4
Откуда талант?	5
Чего ищут в своей жертве мошенники?	6
Представление начинается!	7
Чего вы не узнаете у мошенников	9
Что вы узнаете у мошенников	10
Как мошенники запугивают жертву	11
Когда в запугивании нет нужды	12
Чем мошенники мотивируют потерю денег	13
На что мошенники тратят деньги?	13
Алло! Гараж?	14
Отдай мобильник!	14
Выручай, друг!	15
Африка за полцены	17
Оплата на месте?	19
Беспорядочная связь	19
Вокзальный роман	20
Выгодная сделка	20
Добрый юноша	22
Как не проиграть в карты	24
Крутите барабан!	28
Как не попасться на крючок	30
Дедушка лохотрона	31
Как посадить лохотронщика?	33
Играйте в Спортлото!	34
Розыгрыш виз	37
Позолоти ручку!	37
Мертвые президенты	42
Проколы на дороге	52
Что в кошельке твоём?	52
Обман автомобилистов	54
Великие пирамиды	57
Сетевой маркетинг и презентации	59
Работа дурака любит	62
«Разводы» в торговле и в сфере оказания услуг	67
Недвижимость	75
Наиболее популярные аферы с недвижимостью	79
Высокие криминальные технологии	84
Если вы потеряли карту	88
Случается по-разному	89
Ушел в одних трусах	89
Волшебные палочки	91
Придворная персона	91
Ловчие и псы	92
Крест и кадило	93
Плати за вход и выход	94